

2024年3月IPTV数据月度报告



摘要

用户数量:

3月全国IPTV总用户数达4.07亿户，月度新增用户127万户。

使用情况:

本月IPTV用户日活率53%，与上月相比下降4个百分点；

本月直播、点播、其他场景平均收视时长与上月相比分别下降11分钟、10分钟、16分钟。

3月不同省份到达率和平均收视时长有较大差异；

直播场景中，贵州、青海、湖北、安徽等省份时长占比有小幅上涨；

点播场景中，甘肃、福建、江西、吉林等省份有小幅上涨。

内容价值:

全天时段中，CCTV-5体育在线率上涨2.2%；

晚间时段中，CCTV-5体育、CCTV-7国防军事在线率分别上涨17.2%、6.4%。

全天时段中，深圳卫视、东南卫视在线率上涨10.8%、3.6%；

晚间时段中，东南卫视、深圳卫视在线率上涨13.3%、11.9%。

3月，少儿类节目日活率上涨6.34%。

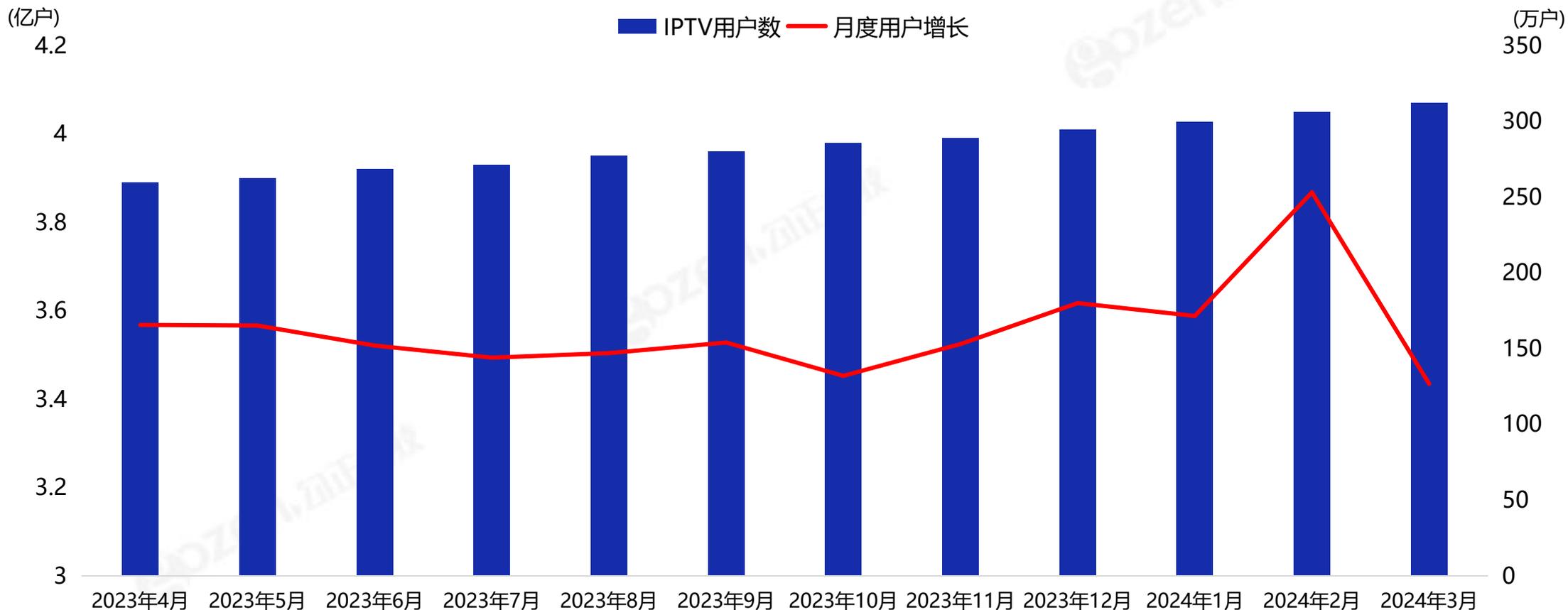
电视剧方面，湖南卫视《与凤行》《江河日上》、东方卫视《小日子》有较不错的收视表现；

综艺方面，上榜的均为央视节目，CCTV-6《光影星播客》、CCTV-1《2024中国诗词大会》收视表现亮眼。



3月全国IPTV总用户数达4.07亿户，月度新增用户127万户

全国IPTV总用户数及月度户增长统计

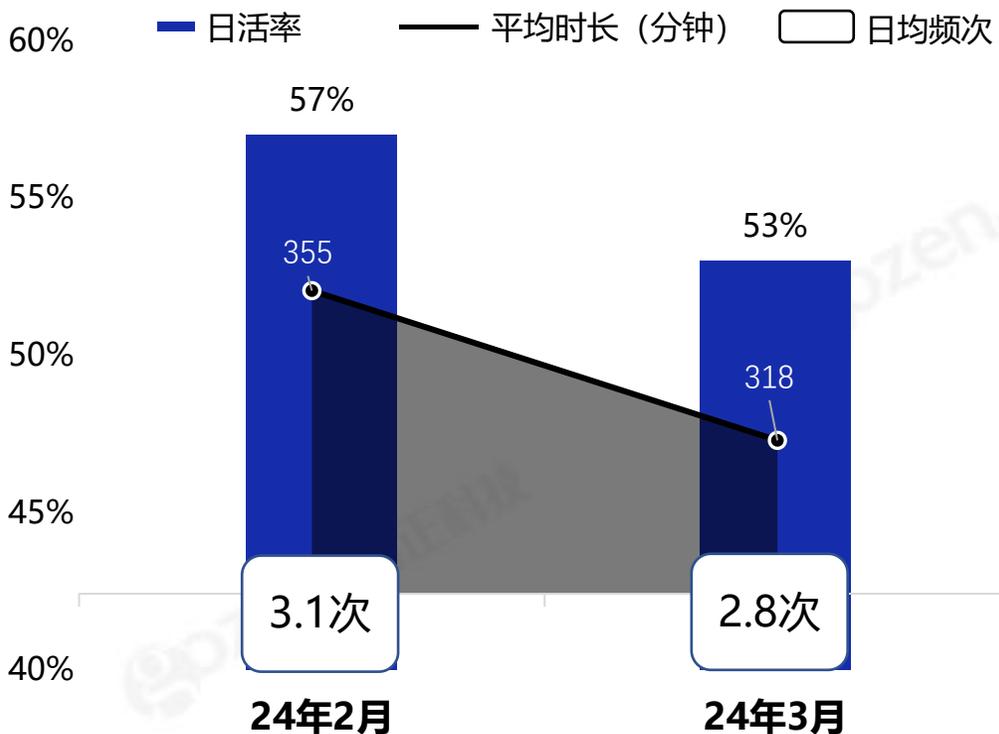


数据来源：工信部、流媒体网、勾正科技整理

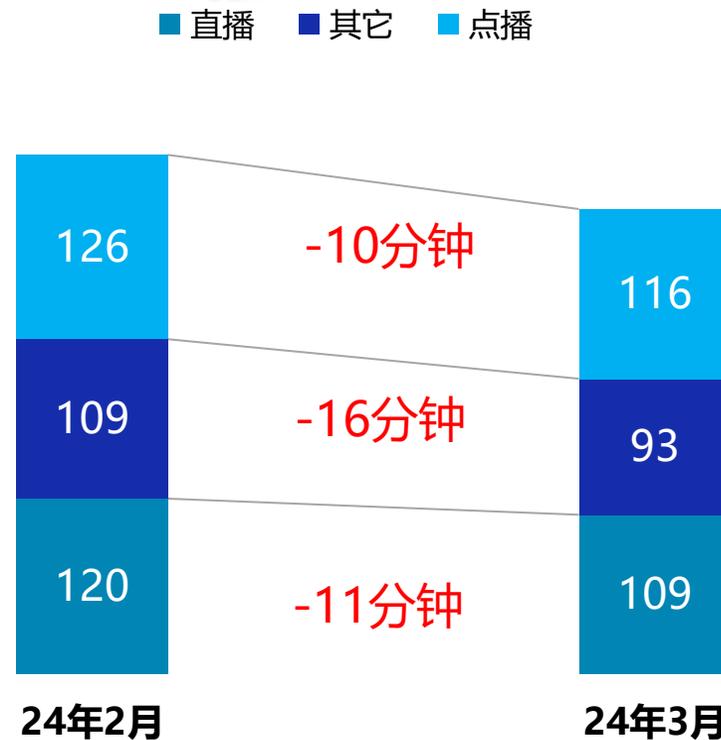
IPTV3月开机情况

- 本月IPTV用户日活率53%，与上月相比下降4个百分点；
- 本月直播、点播、其他场景平均收视时长与上月相比分别下降11分钟、10分钟、16分钟。

开机使用情况



场景平均时长分布 (分钟)



数据来源：勾正科技

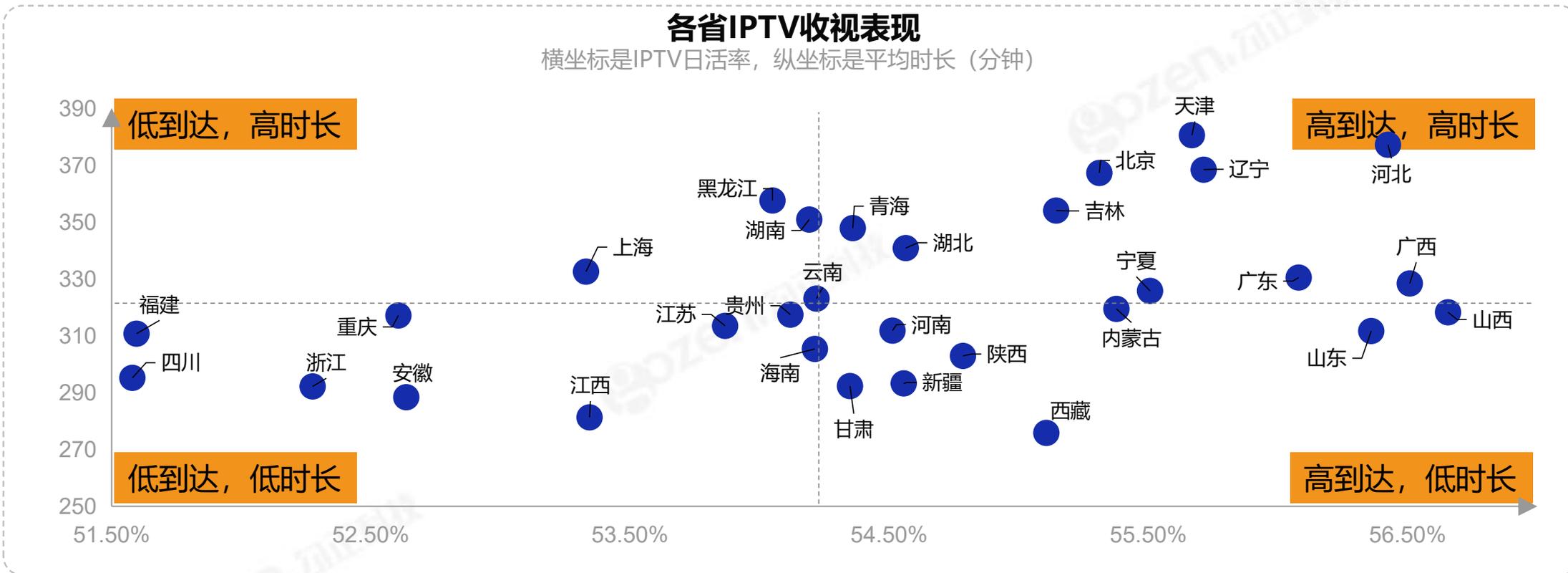
时间范围：20240301-20240331；其它场景：主要包括IPTV增值等

Beijing Gozen Data Technology Co.,Ltd.



3月分省收视表现

- 3月不同省份到达率和平均收视时长有较大差异。



环比涨幅	省份	西藏	广西	广东	贵州	云南
	日活环比	3.13%	1.19%	0.85%	0.25%	0.20%

数据来源：勾正科技

时间范围：20240301-20240331

Beijing Gozen Data Technology Co.,Ltd.

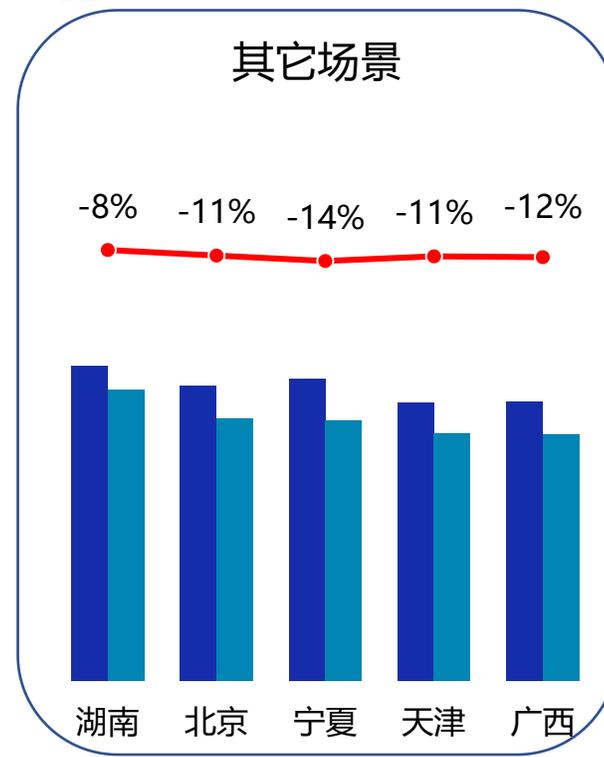
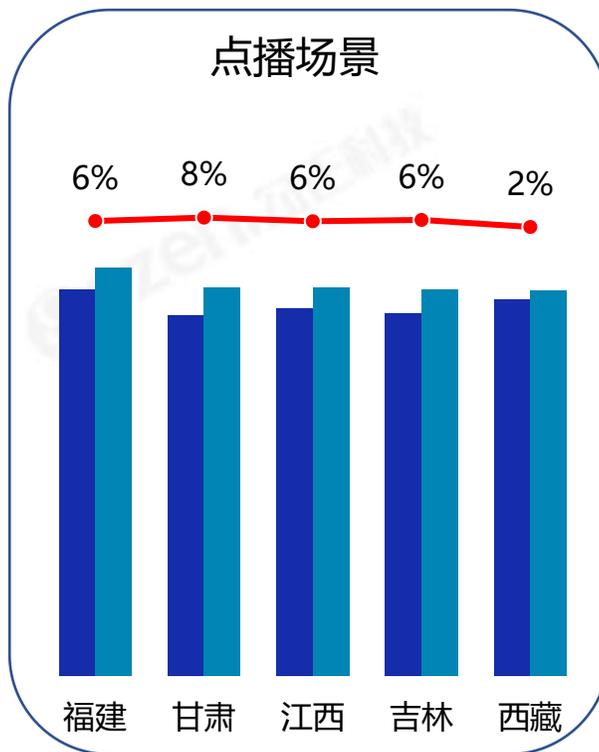
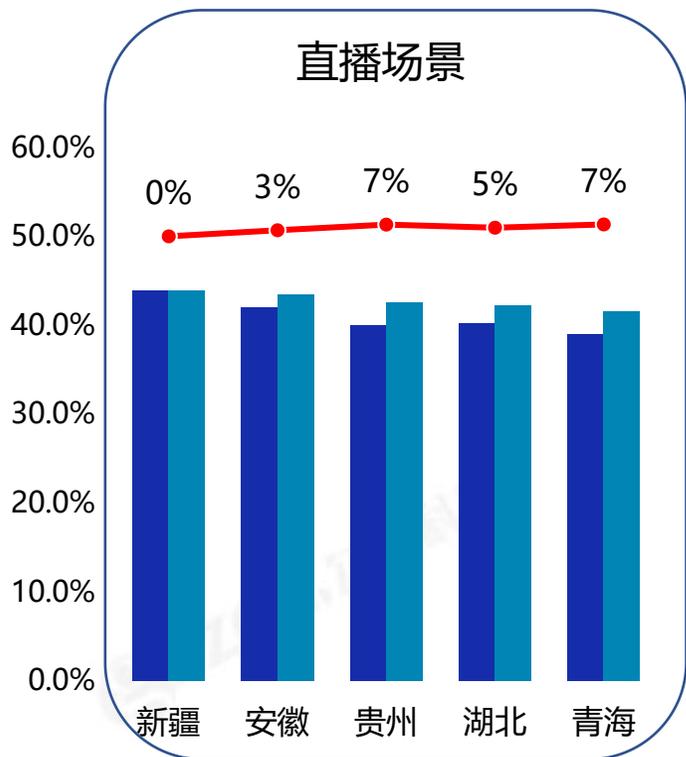


3月各省不同场景平均收视时长情况

- 直播场景中，贵州、青海、湖北、安徽等省份时长占比有小幅上涨；
- 点播场景中，甘肃、福建、江西、吉林等省份有小幅上涨。

不同省份各场景平均时长占比表现

■ 2月 ■ 3月 —●— 涨幅



数据来源：勾正科技

时间范围：20240301-20240331；其它场景：主要包括IPTV增值等

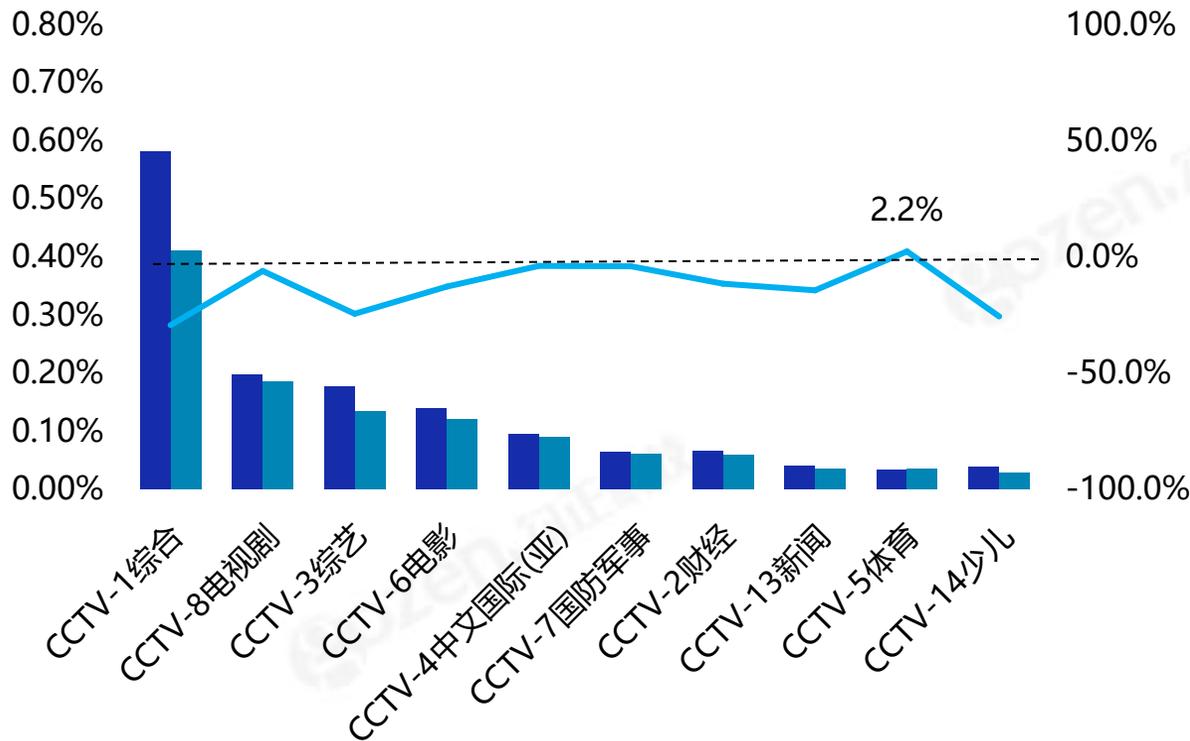
Beijing Gozen Data Technology Co.,Ltd.

央视频道全天、晚间时段在线率表现

- 全天时段中，CCTV-5体育在线率上涨2.2%；
- 晚间时段中，CCTV-5体育、CCTV-7国防军事在线率分别上涨17.2%、6.4%。

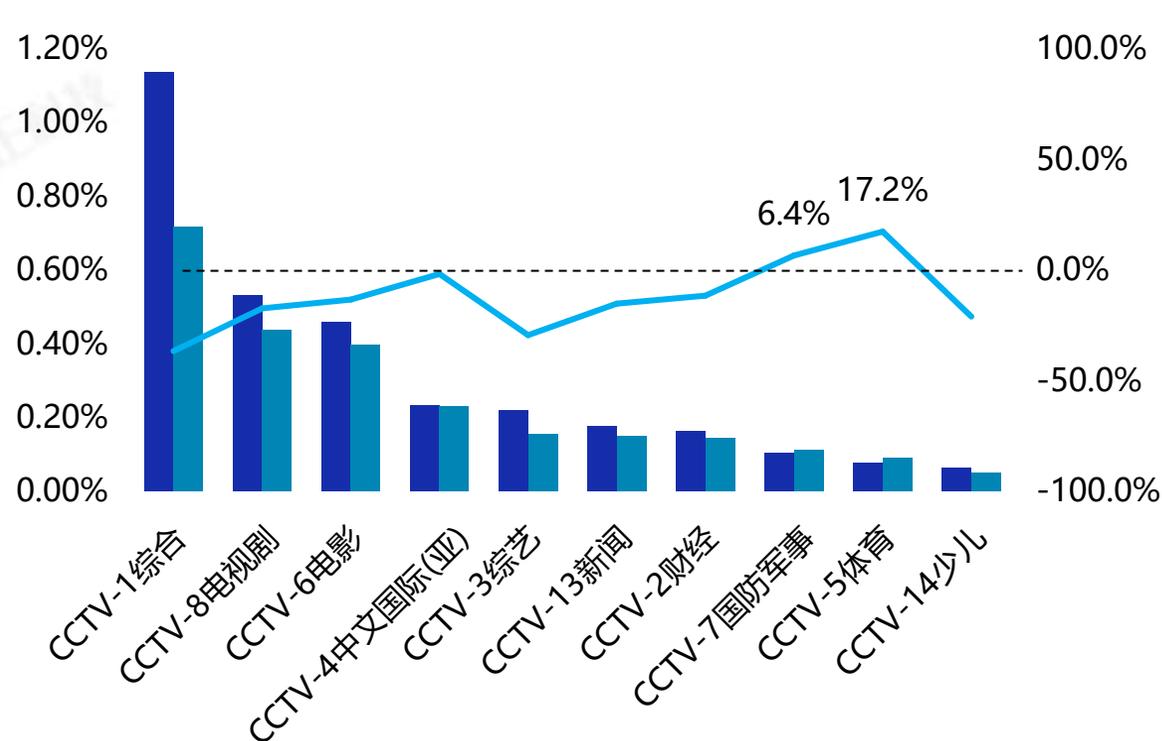
央视全天时段频道在线率

■ 2月 ■ 3月 — 增幅



央视晚间时段频道在线率

■ 2月 ■ 3月 — 增幅



数据来源：勾正科技

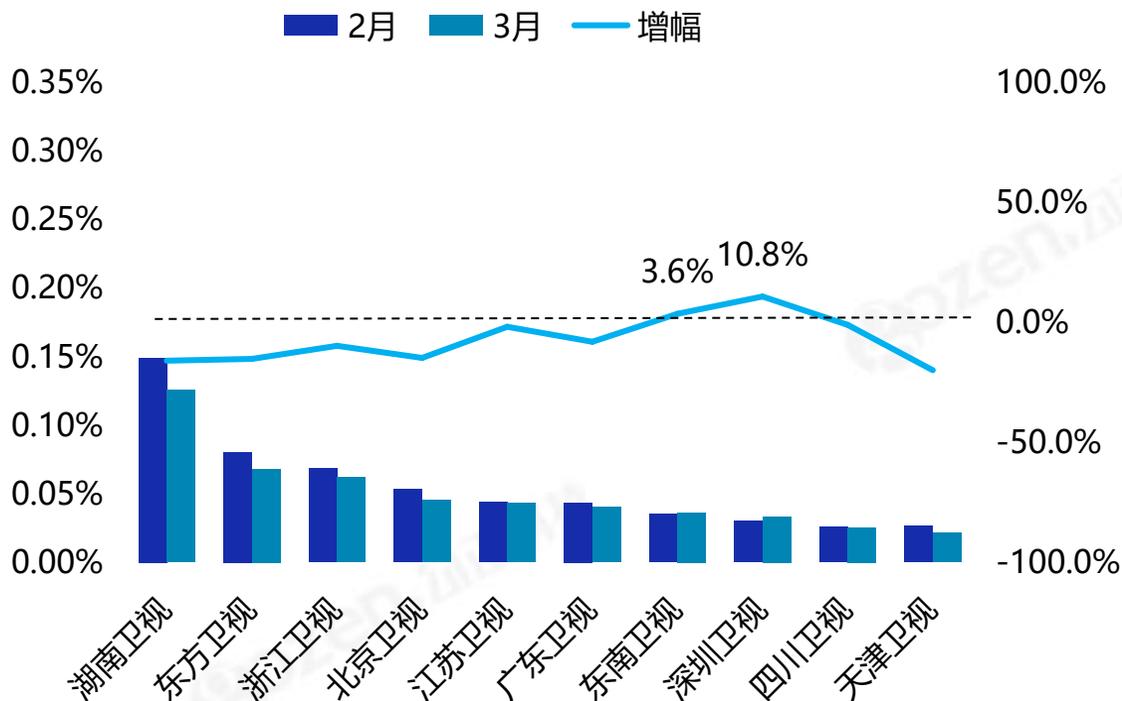
时间范围：20240301-20240331，全天时段：6-26点，晚间时段：18-24点

Beijing Gozen Data Technology Co.,Ltd.

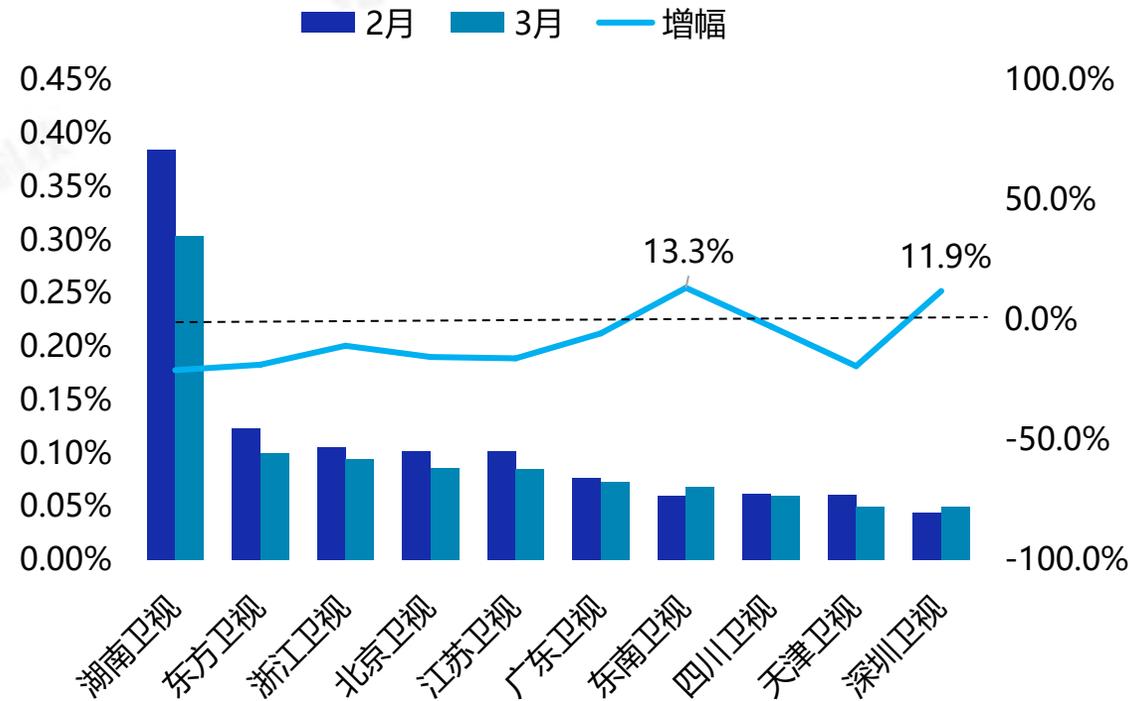
卫视频道全天、晚间时段在线率表现

- 全天时段中，深圳卫视、东南卫视在线率上涨10.8%、3.6%；
- 晚间时段中，东南卫视、深圳卫视在线率上涨13.3%、11.9%。

卫视全天时段频道在线率



卫视晚间时段频道在线率



数据来源：勾正科技

时间范围：20240301-20240331，全天时段：6-26点 晚间时段：18-24点

Beijing Gozen Data Technology Co.,Ltd.

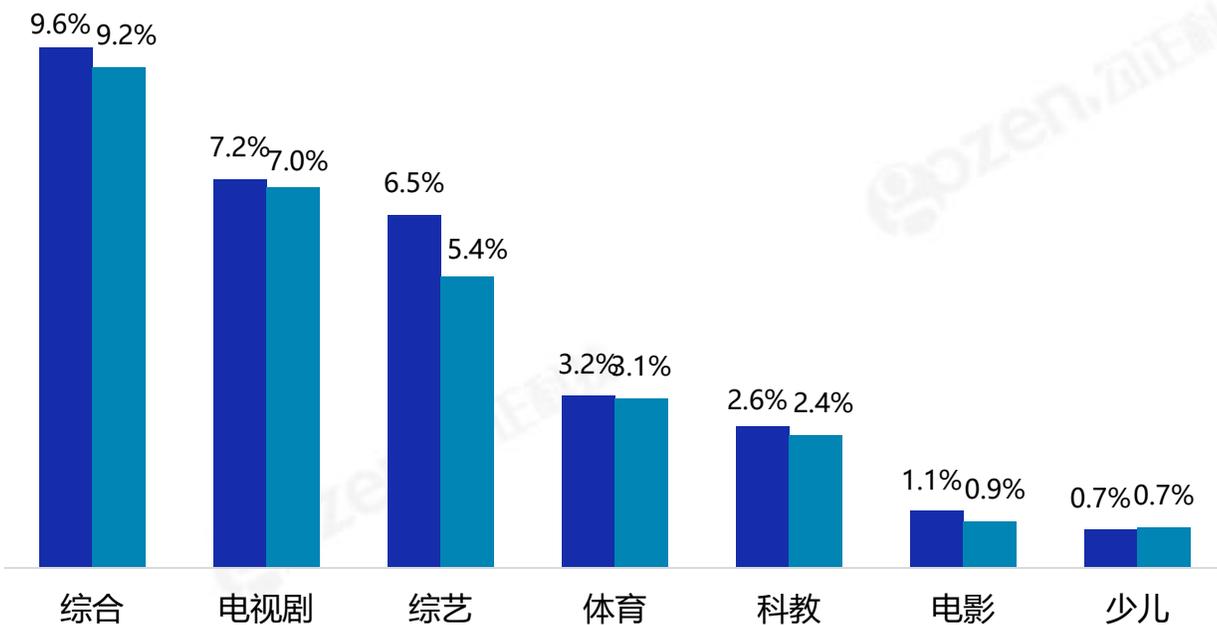


直播各节目类型日活率及环比表现

- 3月，少儿类节目日活率上涨6.34%。

直播各节目类型日均到达率表现

■ 2月 ■ 3月



直播核心时段节目类型到达率环比

节目类型	环比
综合	-3.81%
电视剧	-2.20%
综艺	-17.37%
体育	-1.26%
科教	-6.47%
电影	-19.48%
少儿	6.34%

数据来源：勾正科技

时间范围：20240301-20240331；核心时段：19:30-24:00

Beijing Gozen Data Technology Co.,Ltd.

直播电视剧、综艺节目核心时段收视表现

- 电视剧方面，湖南卫视《与凤行》《江河日上》、东方卫视《小日子》有较不错的收视表现；
- 综艺方面，上榜的均为央视节目，CCTV-6《光影星播客》、CCTV-1《2024中国诗词大会》收视表现亮眼。

直播核心时段电视剧收视表现

频道	节目	在线率
CCTV-1综合	烟火人家	0.94%
CCTV-8电视剧	追风者	0.80%
CCTV-8电视剧	一路向前	0.70%
CCTV-1综合	江河之上	0.63%
CCTV-8电视剧	谢谢你温暖我	0.50%
CCTV-8电视剧	大唐狄公案	0.38%
CCTV-8电视剧	欢乐颂5	0.37%
湖南卫视	与凤行	0.27%
东方卫视	小日子	0.24%
湖南卫视	江河日上	0.23%

直播核心时段综艺收视表现

频道	节目	在线率
CCTV-6电影	光影星播客	0.79%
CCTV-1综合	2024中国诗词大会	0.69%
CCTV-1综合	中国中医药大会	0.66%
CCTV-1综合	龙腾虎跃中国年味	0.63%
CCTV-1综合	美美与共	0.61%
CCTV-6电影	今日影评	0.52%
CCTV-1综合	简牍探中华	0.48%
CCTV-3综艺	开门大吉	0.45%
CCTV-6电影	中国电影报道	0.40%
CCTV-3综艺	2023小品相声大会	0.36%

数据来源：勾正科技

时间范围：20240301-20240331；核心时段：19:30-24:00

Beijing Gozen Data Technology Co.,Ltd.



IPTV大屏动态盘点

河北IPTV: 【灵犀时光】健康版块上线!



3月25日，河北IPTV【灵犀时光】健康版块上线! 灵犀时光APP是河北无线传媒与百度智能云及小度科技，为河北IPTV用户打造的专属小度智能中屏应用。旨在为河北IPTV用户提供投屏服务、精彩节目等，并结合百度文心一言的大数据模型提供的更好的理解能力，可以更加智能地理解用户的指令和需求，并结合大屏控制的灵犀模式，为河北IPTV 用户带来更好的用户体验。

观看路径：河北IPTV-灵犀时光-健康

安徽电信IPTV: 电信电视云K歌上线



3月23日，安徽电信IPTV电信电视云K歌上线 涵盖儿歌、地方曲、抖音热歌等多种形态，满足3-75岁不同年龄阶段用户需求! 100%正版授权，70W海量曲库; 每月更新，新歌上线快; 充分满足用户需求! 拥有云K歌，家中秒变专业练歌房，还有免打扰模式，好玩不扰民，快乐随时享~

观看路径：安徽电信IPTV-音乐频道-云K歌

山西移动IPTV: 爱家TV【短剧】频道上线



3月2日，山西移动IPTV爱家TV【短剧】频道上线 不仅有甜虐爱恋极限拉扯还有三世情思绕轮回追所爱时空穿越上演爱情纠葛，完美搭档联合探案剧情烧脑不拖沓，7分+作品《逃出大英博物馆》在微短剧赛道属于口碑巅峰生动形象近距离感受中华文化之美。

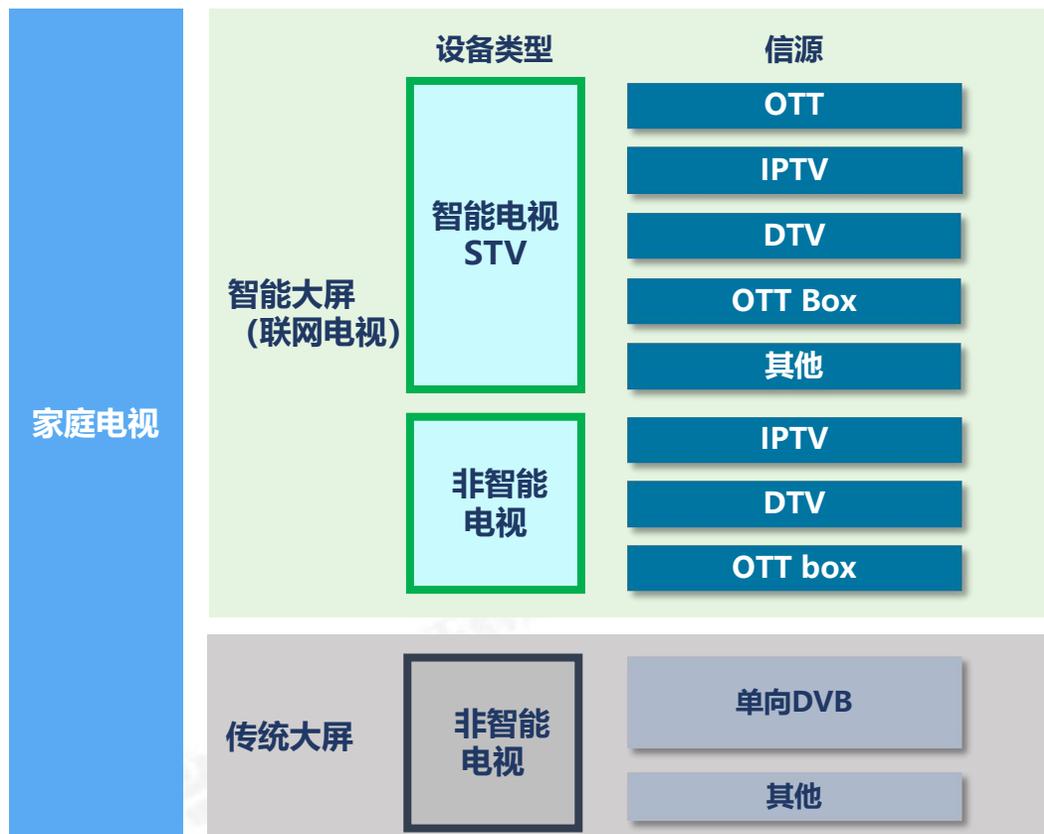
观看路径：山西移动IPTV爱家TV-影视-短剧

报告说明



中国家庭电视相关概念解析

电视相关概念划分



智能大屏 (CTV): 即通过OTT、IPTV、DTV, 其中任意一种方式实现可联网、可寻址、可互动, 可定向的智能大屏。

报告研究范畴

- 研究主体: 智能电视外接IPTV信源 (不包含OTT box)
- 智能大屏: 包括智能电视、IPTV、DTV (信号源有重叠)
- 智能电视: 指OTT TV, 不包括OTT BOX
- 信源: 包括IPTV直播、回看等
- OTT: OTT点播类 (视频+其他APP)
- 其它: 包括IPTV增值等



研究指标解释:

- 日活率=日到达规模/对应全部智能电视规模*100%;
- 平均使用时长（到达）=日使用总时长/各场景到达规模;
- 平均使用时长（开机）=日使用总时长/日到达规模;
- 平均时长占比=某场景日均使用（开机）/日均开机时长;
- 使用时长分布=各场景使用总时长/开机规模;
- 日均时长频次=日使用总次数/各场景到达规模;
- 在线率：在统计周期内，平均每分钟收视规模占推及总规模的比率;
- 市场份额：在统计周期内，平均每分钟到达规模占开机规模的比例;
- 覆盖率：可到达的规模/对应全部智能电视规模*100%;
- TGI=各类型用户平均在线率/所有节目平均在线率*100。



北京勾正数据科技有限公司 GozenData

勾正科技成立于 2014 年，作为国内一家以大数据技术为驱动的家庭场景服务式企业，勾正科技致力于大数据智能技术与服务，旨在用数据为家庭创造品质生活。

公司在以消费者数据安全为首位的前提下，通过专业的科技创新能力与前沿的技术手段，构建了大数据技术、大数据营销、大数据教育等领域的智能数据生态系统。

勾正科技面向全产业链上下游，提供“数据+技术+解决方案”全生态的服务模式，以用户需求为基础、提升用户的便捷度和舒适度为目标，不断优化广告数据分析专项能力。

同时勾正科技也着力于大数据产教结合的推广，勾正教育板块积极与高校、政府机构合作建立多个实训、培训基地，利用勾正科技积累的大数据挖掘、计算和建模技术结合丰富行业经验，持续推动大数据相关人员培养。与此同时，勾正科技也利用大数据技术提供如地震预警和紧急广播等公益服务。





案例征集说明

勾正科技IPTV月报升级改版中，第三部分案例介绍旨在传播更有价值的内容，现面向IPTV新媒体、运营商等征集联合发布内容！

征集内容范围如下：

- 1、围绕板块、频道、内容上新展开：可介绍活动形式、上新内容、观看路径等
- 2、围绕福利、活动展开：针对本月新开展的活动进行详细介绍，如暑期特惠、影片免费等优惠活动
- 3、围绕IPTV创新营销模式展开：介绍其案例内容、创新之处、优势所在、经验归纳等

欢迎大家踊跃参与，详情案例信息可发送至：contact@gzads.com

案例最终发布解释权归勾正科技所有。





转载声明

流媒体网和北京勾正科技对本材料凡涉及的内容，包括但不限于文件所载的文字、数据、图形、照片等模式进行联合推广，并且拥有完全的著作权，受著作权法保护。禁止任何媒体、网站、公司、个人或组织以任何形式或出于任何目的在未经本公司书面授权的情况下抄袭、转载、摘编、修改本文件内容，或链接、转帖或以其他方式复制用于商业目的或发行，或稍作修改后使用，前述行为均将构成对本公司之侵权，本公司将依法追究其法律责任。如引用发布，需注明出处。

【免责声明】本报告的各项内容和数据仅用于研究和参考，任何第三方对于本报告各项内容和数据的使用或者引用所导致的任何结果，本公司不承担任何的法律责任，请任何第三方在接受该免责声明的前提下，在法律允许和经过授权的情况下，合理使用本报告。

