

贯彻新发展理念 构建新发展格局

推动广播电视和网络视听发展“十四五”规划落地见效

“十四五”是向第二百年奋斗目标迈进的第一个五年，“十四五”规划是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一个五年规划，必将在历史上留下浓墨重彩的一笔。按照省委省政府统一部署，经省领导审定，我局正式印发了《河北省广播电视和网络视听发展“十四五”规划》，对“十四五”发展进行了系统安排部署。

一、深刻认识“十四五”发展环境的变化，在国家和省战略部署中找准发展定位，在行业变革重塑中找准发展路径

“十四五”时期，我省广播电视发展的外部环境和内部条件发生深刻复杂变化，必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，科学分析机遇和挑战，乘势而上，顺势而为、开拓进取、改革创新。

（一）社会主要矛盾的新变化逐步显现。社会主要矛盾已经是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。在文化领域，人民群众的精神文化需求更加旺盛，特别是高层次、多样化的视听消费需求不断增长，但视听文化产品供给、公共服务体系和市场体系等方面，距离满足人民需求还有很大差距。比如：年轻一代对国外影视作品的追捧等“需求外溢”现象、

人民群众对公共服务获得感不明显等等，这些都是补短板的着力点。

发展不平衡、不充分是发展质量不高的直接体现。习近平总书记强调：高质量发展不只是一个经济要求，而是对经济社会发展方方面面的总要求；高质量发展是“十四五”乃至更长时期我国经济社会发展的主题，关系我国社会主义现代化建设全局。20世纪60年代以来，全球100多个中等收入经济体中，只有十几个成为高收入经济体。这些取得成功的国家和地区，就是在经历了高速增长阶段后实现了经济发展从量的扩张转向质的提高，这是发展的一般规律。

党的十九届五中全会审时度势、统揽全局，提出“十四五”以推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线。省委九届十一次全会提出“十四五”加快建设创新型河北，加快构建现代化经济体系，加快构建新发展格局，加快推进治理体系和治理能力现代化。我局在“十四五”规划中明确提出了“推动广播电视和网络视听高质量创新性发展”，并在舆论宣传、内容生产、公共服务、产业发展、技术升级、行业治理等目标任务的各个层面予以充分体现。

（二）国际环境发生的新变化影响广泛。当今世界正在经历百年未有之大变局。世界地缘政治冲突频发、动荡不安。特别是这次新冠肺炎疫情，进一步加剧了世界格局的调整。中国众志成城，以千钧之力迅速控制住了疫情蔓延。疫情就像一面镜子，照

出了中国的大国力量和大国风范，向世界充分展示了中国越来越强大。

作为党和国家事业的重要部分，广播电视和网络视听是重要宣传文化阵地和舆论战场，是党开展思想政治工作的重要载体。广播电视和网络视听要心怀“国之大者”，发挥舆论斗争的职能作用，维护大局、服务大局，为经济社会发展提供有力的支撑。在“两个一百年”奋斗目标的接续推进中，党的十九届五中全会明确提出到2035年建成文化强国，强调在“十四五”时期推进社会主义文化强国建设，并从提高社会文明程度、提升公共文化服务水平、健全现代文化产业体系三个方面进行了部署。这是综合考虑国内国际形势作出的战略性决策，标志着我国文化建设进入了一个新的历史阶段。建设社会主义文化强国是全面建设社会主义现代化国家的重要任务，是实现中华民族伟大复兴的基础支撑，当前和今后一个时期，建设文化强国，建设文化强省将是全局性的、长远性的。

“十四五”时期，要围绕为建设文化强省提供有力支撑的新目标、新定位加快前进步伐，要始终强调坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引的要求，坚持政治统领发展，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向；坚持人民共享发展，坚持补短板、强弱项、提质量，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一；坚持安全保障发展，聚焦阵地管理和行业管理，筑牢广播电视和网络视听安全屏障。力争到2035年实现广播电

视和网络视听传播力、引导力、影响力、公信力和竞争力大幅跃升，基本建成现代化公共服务体系、现代化视听产业体系、现代化行业治理体系。

（三）媒体发展进入加快变革重塑的关键时期。媒体发展已经进入全媒体时代，全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体快速发展，信息无处不在、无所不及、无人不用，舆论生态、媒体格局、传播方式发生了深刻变化，媒体的定义正在被“改写”。

全媒体时代，媒体融合是一场不容回避的自我革命，是大势所趋。从世界范围看，媒体智能化进入快速发展阶段。以5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等技术为代表的新一轮信息技术革命，带来技术路线革命性变化和生产模式突破性创新，移动应用、社交媒体、网络直播、自媒体等不断涌现，移动互联网加速发展，已经成为信息传播主渠道。中国互联网络信息中心（CNNIC）发布的第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示：截至2020年12月，中国网民规模达9.89亿，互联网普及率达70.4%；中国手机网民规模达9.86亿，整体占比99.7%；中国网络视频（含短视频）用户规模达9.27亿，占网民整体的93.7%。对此，每个人都有切身的体会，新闻客户端和各类社交媒体已经成为广大干部群众特别是年轻一代的第一信息源。

在这种形势下，传统媒体发展面临的严峻挑战更加凸显，“十四五”时期转型发展的任务十分艰巨。习近平总书记曾多次强调：

正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事。我局在“十四五”规划的指导思想中特别写明了，要“深刻把握全媒体时代新特征新要求，一体推进智慧广电、法治广电、魅力广电建设”，目的就是要，以建设“四全媒体”为目标，加快推动广播电视和网络视听流程再造、体系重构；坚持一体化发展方向和移动优先策略，加快重塑广电媒体新生态，全面推进广播电视媒体深度融合发展；打造具有强大影响力和竞争力的新型广播电视主流媒体，构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，充分发挥舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的职能作用。

（四）“十三五”发展创造了坚实的现实基础。“十三五”时期，全省广播电视系统紧紧围绕中心、服务大局、担当使命、守正创新，全力推动事业产业发展发展，取得了显著成就，为“十四五”高质量发展打下了坚实的基础。从数据看，截止2020年全省共有广播电视台162家，广播电视节目制作经营机构526家，持证网络视听网站10家，广播节目183套，电视节目212套；广播综合覆盖率、电视综合覆盖率均达到99%以上，有线电视网络双向化率达到90%以上，覆盖水平位于全国前列；2016-2020年全省备案公示电视剧共56部、2000集，年均生产重点网络影视剧超过200余部；除疫情后2020年全省广播电视服务业总收入同比下降外，2016-2019年保持持续增长，2019年达到100.49亿元，年均增长8.19%，其中新媒体业务收入从2017年的0.15

亿元，增长到 2020 年的 7.04 亿元，增长 40 多倍，对产业发展拉动作用明显。

在过去的几年中，在同志们的共同努力下，还做出了许多亮点工作。比如：聚焦主题主线，推出了一系列全方位、多层次、全媒体宣传报道，唱响了主旋律，传播了正能量。比如：打造了冀时、冀云等移动平台，加强网络视听节目导向管理，互联网传播能力显著提升。比如：加强电视剧精品创作，2018 年以来 14 部电视剧在央视黄金时间播出，3 部电视剧获得中宣部精神文明建设“五个一”工程奖。比如：策划推出了“纪录一线”和脱贫攻坚等网络视听作品征集活动，在全省产生广泛影响。比如：组织实施无线数字化覆盖、户户通等公共服务重点工程建设，基本解决了听到广播、看到电视的问题。比如：组织实施了无线模拟电视关停和 700 兆频率迁移等重要工作，推动技术体系加快升级。比如：积极推进“放管服”改革，简政放权，优化服务，行政许可管理工作得到各级好评。比如：扎实开展专项整治、重点监测、联合查处，建设全媒体智慧监管平台，进一步规范了广播电视行业秩序。

但是，也要清醒的认识到，与先进地区相比，我省在发展理念、发展模式、发展质量、发展水平等方面还有一定差距，仍存在一些薄弱环节。一是传统媒体与新兴媒体融合发展已初显成效，但与“四全媒体”建设仍有较大差距。二是反映新时代思想的精品力作相对不足，网络视听内容品质还需提升。三是在媒体

终端数字化、网络化、移动化和多屏融合发展的新形势下，推动公共服务供给侧结构调整，满足人民群众精神文化生活更高需求的任务更加繁重；产业体系和市场体系不健全，广播电视广告创收下滑，传统广电业务发展困难。**四是**智慧广电建设在推动行业变革重塑、转型升级中的作用还不明显；行业智慧化监测监管技术系统需要进一步完善，安全保障体制机制建设水平有待进一步提升。**五是**行业治理体系和治理能力现代化水平还不能很好适应行业改革和发展需要；专业技术人才不足，对高层次、复合型、急需紧缺专业人才的引进、培养、选拔力度还需进一步加大。

综合分析，“十四五”时期，是我省广播电视和网络视听加快重塑新体系，实现转型升级的关键时期，既有难得的历史机遇，也面临严峻的挑战。惟其艰难，方显勇毅，惟其磨砺，始得玉成。务必要胸怀“两个大局”，以强烈的使命感抢抓机遇，以强大的凝聚力应对挑战，在危机中育先机，在变局中开新局，才能在复杂的环境中赢得大发展、再铸新辉煌。

二、坚定不移贯彻新发展理念，构建“一五一”新发展格局，全力以赴推进“三个广电”建设向纵深发展

“十四五”规划文本共 28 页，1 万 6 千余字的篇幅，分 6 大板块提出了全省广播电视系统未来一个时期发展的目标任务和重大举措。按照业务领域，分别确定了 8 个方面的战略，一是巩固壮大主流舆论，不断提升全媒体舆论引导水平；二是大力繁荣文艺创作，持续打造新时代精品视听内容；三是深入推进提质增效，加快构建现代化公共服务体系；四是深化技术融合创新，

推动广播电视智慧化转型升级；五是全面提升质量效益，加快构建现代化视听产业体系；六是加强治理能力建设，加快构建现代化行业治理体系；七是拓展协同深度广度，努力开创区域一体化发展格局；八是加强人才队伍建设，完善新时代改革发展智力支撑。与这个 8 个方面对应，同时确定了 28 个重点工程项目。如何真正把握实质，全面掌握、深入落实“十四五”规划部署。

（一）坚定不移贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，是做好全省广播电视工作的总要求。2021 年 1 月 28 日，习近平总书记在主持党的十九届中央政治局第二十七次集体学习时强调：全党必须完整、准确、全面贯彻新发展理念，确保“十四五”时期我国发展开好局、起好步。新发展理念不是凭空得来的，是在深刻总结国内外发展经验教训的基础上形成的，尤其是针对发展环境变化带来的各种矛盾和挑战提出来的。新发展理念科学回答了新时代实现什么样的发展、怎样实现发展的问题，是进入新发展阶段、构建新发展格局的战略指引，是实现高质量发展的必由之路。新发展理念是管全局、管根本、管长远的，必须贯穿发展的全过程和各领域。

创新是引领发展的第一动力。“十四五”要把发展的基点放在创新上，通过创新培育发展新动力。新闻舆论宣传、内容创作生产、公共服务机制、技术迭代升级、产业经营管理、监测监管机制、京津冀协同发展都需要创新，创新一词在规划中出现了 53 次之多。创新和改革是密不可分的，“十四五”要坚持创新驱动发展和改革推动发展的基本原则，坚持问题导向、目标导向、

需求导向、实践导向、效能导向，聚焦制约性瓶颈、深层次矛盾，进一步解放思想，推动广播电视和网络视听内容、形式、方法、手段、业态、体制、机制全方位的改革创新。

协调是持续健康发展的内在要求。党的十八大以来，党中央提出了京津冀协同发展、长江经济带发展、粤港澳大湾区建设、长三角一体化发展、黄河流域生态保护和高质量发展等区域协同发展重大战略。京津冀协同发展是河北的重大机遇，近年来我局认真贯彻京津冀协同发展战略，与北京、天津加强合作，开展了媒体融合方面很多有意义的工作。规划编制过程中，我局与北京局进行了深入对接，加强发展战略层面的协调，并且把建设京津冀视听走廊、中国（京津冀）广播电视媒体融合发展创新中心、京津冀新视听媒体融合学院等项目，同时纳入了两地规划。“十四五”时期加快推进京津冀协同发展进程，要坚持以大局意识和长远眼光，保持历史耐心和战略定力，加大协同力度，推动对接合作向更深层次拓展，将优势资源转化为竞争力，实现优势互补、互利共赢、持续发展。

绿色是永续发展的必要条件。广播电视和网络视听，本身是一个环境友好型的产业，在产业结构调整中属于鼓励发展的。由于河北功能定位，张家口、承德、廊坊等环北京地区对于发展广播电视等文化产业具有现实需求和优势条件，大厂影视小镇、张家口纪录片基地等项目有着良好的区位条件。对于绿色发展，更要从它的理论本质去理解，绿色发展反对的是高投入、高能耗、高排放、低效率的粗放型发展方式和产业结构。对于广播电视发展来说，绿色发展同样具有重要指导意义，因为广播电视发展同

样存在粗放式发展的问题。比如：频率频道同质化发展、增收依靠增加广告时长，甚至播出一些违规广告等等，这种发展路径一定难以为继的。我局在“十四五”规划中明确提出产业发展要围绕质量和效益下功夫，要全面优化产业结构，培育打造优质市场主体，深化经营管理改革创新，建设智慧生态链和服务新体系。这就是要提高资源配置效率，提升产业链、价值链，推动产业良性循环和综合效益增长。

开放是繁荣发展的必由之路。开放发展注重的是解决内外联动的问题。对于宣传思想文化战线来说，面临的重要课题就是坚定文化自信，讲好中国故事，传播好中国声音。当前我国正在日益走向世界舞台的中央，各方面都要强起来。“十四五”广播电视和网络视听发展要强化“大宣传”意识，创新推进国际传播，多运用对方听得懂、易接受的话语体系和表达方式，不断增进理解、扩大认同。要立足自身职能，积极参与并推进“视听中国”播映工程、中华文化广播电视传播工程，不断加强国际传播内容和渠道建设，打造展示河北历史文化和发展成就的重要窗口。

共享是中国特色社会主义的本质要求。共享发展注重的是解决社会公平正义问题，是发展的根本目的。2021年1月11日，习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的十九届五中全会精神专题研讨班开班式上的讲话强调：为人民谋幸福、为民族谋复兴，这既是党领导现代化建设的出发点和落脚点，也是新发展理念“根”和“魂”。只有坚持以人民为中心的发展思想，坚持发展为了人民、发展依靠人民、发展成果由人民共享，才会有正确的发展观、现代化观。因此，要扎扎实实做好广播电视公

共服务工作，要充分认识到广播电视公共服务的主要矛盾已经不是听不到、看不到的矛盾，而是转化为人民听好看好用好广播电视的需要和不平衡不充分之间的矛盾。

“十四五”时期，要对接乡村振兴、新型城镇化等重大战略，聚焦人民听好看好用好广播电视，深入提质增效，加快构建现代化广播电视公共服务体系。要以标准化建设为引领，以均等化享有为基础，以提高覆盖面和适用性为关键，以推进转型升级为方向，坚持重心下移、便民利民，大力推进基层应急广播体系建设、地面数字电视无线覆盖网建设、民族地区有线电视高清盒升级改造、智慧广电乡村（城镇）工程等项目建设，大力推进“智慧广电+公共服务”建设，补短板、强弱项、提质量，不断提升人民的获得感、幸福感和安全感。

（二）构建“一五一”发展格局，一体推进智慧广电、法治广电、魅力广电建设，是开好局、起好步、行稳致远的关键所在。在今年全省广播电视工作会议上，按照广电总局统一部署，我局提出要着力构建“一五一”工作格局——即，突出庆祝中国共产党成立100周年这条主线，在内容创作生产、公共服务、智慧广电建设、安全监管、国际传播五个方面提质升级，强化党的建设和队伍建设这一重要保障。要开好局、起好步，行稳致远，我局工作的着力点就是要“一体推进智慧广电、法治广电、魅力广电建设”。因为在国家层面，智慧广电相关工作纳入了国家“十四五”规划《纲要》；在省级层面，推进智慧广电、法治广电、魅力广电建设，也纳入了全省“十四五”规划《纲要》。

做优智慧广电。要深入贯彻落实习近平总书记关于“打造智

慧广电媒体,发展智慧广电网络”的重要指示,深化技术融合创新,协调推进内容制作、分发传播、生态建设以及运行监管等方面的智慧化发展,推动形成智慧广电发展模式,实现广播电视智慧化转型升级。一**要**加快新技术应用,深入实施“智慧广电建设工程”,推动广播电视技术迭代升级。二**要**加快制播平台云化、IP化、IT化,推动数字化、网络化制播体系向融合化、智慧化制播体系转变。三**要**加快建设新型信息化基础设施,为行业发展赋能。“十四五”时期,要重点抓好智慧广电工程的实施,加快有线电视网络IP化、智慧化升级和IPv6部署,建设智慧融媒体平台、河北广电5G融合发展工程等项目,形成高质量发展的技术支撑体系。

做强法治广电。要牢固树立法治思维,自觉运用法治方式,着力建立健全长效化政策体系、社会化普法体系、规范化执法体系、精准化监管体系,切实把阵地守好、把行业管好,加快提升现代化行业治理能力。“法者,治之端也”,全面依法治国是一场国家治理的深刻革命,法治兴则国兴,法治强则国强,对于一个领域、一个行业的管理来说,法治是实现有效管理的关键方式。一**要**健全管理制度,坚持制度建设与制度执行并重,全面落实意识形态工作责任制,做好重大风险防控和化解工作。二**要**构建智慧监管体系,加强高新技术应用,加强对融媒体的监管,不断拓展“管理优化工程”建设,提升智慧化监管水平。三**要**强化播出机构、制作机构、传送机构的管理,把查处突出问题和建立长效机制结合起来。“十四五”时期,重点抓好全媒体智慧监管平台二期、全省广播电视播出机构综合评价体系等重点项目建设,切

实维护良好的发展秩序。

做好魅力广电。要充分发挥广电在视听领域的独特优势，大力繁荣文艺创作，打造涵盖电视剧、纪录片、动画片、节目、栏目、网络视听作品在内的精品矩阵，打响河北广电品牌。人民群众的需要就是工作方向，人民群众强烈期盼高品质视听产品和服务，这就是应该去做的工作，也是实现持续发展的强大动力。一**要坚持**以人民为中心的创作导向，坚持“二为”方向、“双百”方针，加强内容创作生产规划工作。二**要**紧扣“出好剧、出好片”的中心任务，大力实施“新时代精品工程”，打造更多更优质具有河北特色的高峰之作、扛鼎之作。三**要**始终坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益相统一，牢牢把握文艺创作的正确导向。“十四五”时期，重点抓好广播电视节目质量提升行动、优秀纪录片动画片创作传播工程、电视剧精品工程、网络视听品牌标杆工程、公益广告创作生产能力提升项目，不断丰富优质视听内容供给。

三是落实政治机关政治责任，提升全媒体舆论引导水平，是全省广播电视和网络视听单位的主责主业。这是要强调的第三点，是全省工作不断聚焦的重要方面。广电工作是政治工作，字字千钧、秒秒政治、天天考试是工作常态，必须坚持“广电姓党、绝对忠诚”，旗帜鲜明讲政治，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。

“十四五”重要节点和事件不少。各级各单位要聚焦主题主线，立足本职，提前谋划，倾其全力，形成广播电视和网络视听战线的新作为、新气象。一**要坚持**马克思主义新闻观，牢牢把握

党在意识形态领域的领导权、话语权，加强党对新闻舆论工作的领导。**二要**坚持正确舆论导向，持续做大做强正面宣传，精心组织主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，形成强大的主流舆论声势。**三要**深入实施舆论引导能力提升工程、新时代精品工程、智慧广电建设工程、视听中国（河北）播映工程、安全播出工程、管理优化工程“六大工程”。

三、凝心聚力、砥砺前行，扎实推进规划的组织实施，确保“十四五”目标任务顺利完成

五年规划要坚持系统思维，统筹安排，分期推进：第一年起步打基础、第二年推进促提升、第三年深化上台阶、第四年巩固抓攻坚、第五年收官全对标。

今年基础做好做实了，明年就继续推进促提升，以此类推。在工作中，要在强化思想保障、政策支持、齐抓共管的基础上，自觉增强大局观、掌握方法论，重点把握好4个基本方法，就是建立健全工作机制、完善人才队伍支撑、积极服务基层发展、大力弘扬优良作风，以此来保持推动发展的力度和韧劲，做到一锤紧着一锤敲，一年接着一年干。

（一）建立健全工作机制。要进一步加强制度建设和组织建设，建立健全规划实施的4个长效工作机制。**健全组织领导机制。**要加强组织领导，明确工作责任，将规划提出的目标任务分解到各级各单位各部门，构建省局统筹、分级负责、属地管理、层层推进的规划实施工作格局。要强化实施主体责任，牵头部门要负总则，建立工作台账制度，配合部门要及时与牵头部门沟通衔接，

做到各司其事、分工合作、密切配合。**健全年度计划衔接机制。**要明确规划实施的时间表和路线图，将规划提出的目标任务分解纳入年度工作计划和年度目标，把握好“缓”和“急”的关系，做到“十指弹钢琴”，做好年度间综合平衡，今后的年度计划要和规划对标，确保目标任务有效落实。**健全综合保障协调机制。**要加大政策创新和执行力度，争取各级各部门的重视和支持，加强发展规划对预算安排、人才资源、业务政策等方方面面的引导约束作用，要大力协调资源要素保障规划确定的重大举措、重大项目，形成高质量发展的有效保障机制。**健全监测评估机制。**要按照规划提出的目标任务、重大举措、重大工程，组织专门力量，扎实开展年度评估、中期评估和总结评估，及时跟踪发展趋势，深入分析存在的问题和风险，及时提出防范对策和举措，确保规划有序推进实施。

（二）完善人才队伍支撑。要强化“人才是第一资源”理念，大力加强各级各类人才队伍建设，加快提升各级各类人才队伍的政治素养、理论水平、政策水平、法治意识和业务能力，打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的广播电视和网络视听工作队伍。**要突出政治标准。**坚持把思想政治道德放在选人用人的突出位置，强化政治考察、严明政治纪律、坚持事业为上，把党管人才原则贯穿人才选拔任用工作全过程、各方面。**要突出人才培养。**深化增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作和全媒体采编制作能力培训，持续推进和落实全国广播电

视和网络视听行业“领军人才工程”“青年创新人才工程”，鼓励广播电视和网络视听单位与科研机构、高等院校等外部机构建立联合培养机制，壮大人才资源储备。**要突出优化人才环境。**坚持德才兼备、唯才是用，拓展选人用人渠道，实行更加积极、开放、有效的人才引进政策，最大限度的激发和释放人才创新创业活力。要进一步加强编辑记者、播音员主持人职业资格管理，进一步完善网络视听从业人员管理，规范从业队伍和从业秩序。

（三）积极服务基层发展。全省广播电视系统单位多、战线长。市、县级的广播电视台、融媒体中心等单位，这是事业发展的基础，而那里的基础薄弱、设备落后、人才缺乏、经费紧张等问题非常突出，迫切需要省层面予以支持和帮助。要结合“我为群众办实事”实践活动，深入基层、深入群众，针对工作实际，研究实际问题。要“身入”基层，更要“心到”基层，要倾听基层心声，找准问题的症结所在，抓住带有普遍性的问题，通过研讨会、调研会、现场会等形式，共同研究解决问题的策略和办法，切实帮助基层一线解决实际困难和现实问题，带动全省广播电视事业产业共同发展、全面发展、高质量发展。

（四）大力弘扬优良作风。优良作风是党领导的事业取得成功的保障。在党的发展历程中，领导革命、建设和改革取得胜利和成就的经验中，都贯穿着加强党的作风建设的实践，都把建设党的事业与建设良好的作风紧紧地联系在一起。新民主主义革命时期，党在革命战争血与火的考验中探索、形成了三大优良作风，

即：理论联系实际、密切联系群众和批评与自我批评。1949年3月党在西柏坡召开了著名的七届二中全会，提出“务必使同志们继续保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续保持艰苦奋斗的作风”。习近平总书记强调，“风险越大、挑战越多、任务越重，越要加强党的作风建设，以好的作风振奋精神、激发斗志、树立形象、赢得民心”。全省广播电视和网络视听系统要坚持常态化改进作风，永远把作风建设挺在前面。要坚守初心使命，大力弘扬伟大建党精神，补足精神之“钙”，修好共产党人的“心学”。要发扬钉钉子的精神，坚决遏制“四风”问题反弹，加大纠正形式主义、官僚主义的力度。要坚定信心、艰苦奋斗、真抓实干，踏踏实实做好业务工作、本职工作，不断攻坚克难、改革创新。