

河北省广播电视和网络视听发展 “十四五”规划

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标后，乘势而上开启全面建设社会主义现代化新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是新时代全面建设经济强省、美丽河北的关键五年。广播电视和网络视听发展进入加快重塑新体系的紧要五年，描绘好发展蓝图具有重大意义。为深入贯彻落实党的十九届五中全会精神，深入贯彻落实省委九届十一次全会精神，根据国家“十四五”规划部署和《河北省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，编制本规划。

一、发展基础

“十三五”时期，在省委省政府的坚强领导下，全省各级各单位紧紧围绕中心、服务大局、担当使命、守正创新，全面推进各项目标任务落实，广播电视和网络视听发展取得显著成就。

（一）舆论引导能力显著增强。聚焦宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，聚焦重要节点和重大战略部署，推出一系列全方位、多层次、全媒体宣传报道，唱响了主旋律，传播了正能量。着力打造了冀时、冀云等移动平台，互联网传播能力明显提升。网络视听节目导向管理更加严格，呈现向上向好态势。在新冠肺炎疫情防控中，广电主流媒体进一步凸显权威性和引导

力。

(二) 内容创作生产持续繁荣。记录新时代、书写新时代、讴歌新时代的精品创作成果显著。以《中华好诗词》为代表的原创文化类精品节目产生广泛影响。纪录片创作更加繁荣，打造了一批精品力作。电视剧精品创作在全国产生重大影响，仅 2018 年以来我省就有 14 部电视剧在央视黄金时间播出，《海棠依旧》《最美的青春》《太行山上》等 3 部电视剧荣获中宣部精神文明建设“五个一”工程奖。网络视听节目向精品化发展，策划推出“纪录一线”和脱贫攻坚精品网络视听作品征集活动。全省年生产重点网络影视剧超过 200 余部。广播电视公益广告制作能力明显提高。成功举办第 32 届“飞天奖”和第 26 届“星光奖”颁奖典礼。

(三) 公共服务保障更加有力。覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的广播电视传输覆盖体系基本形成。实施完成了中央广播电视节目无线数字化覆盖工程，有序关停无线模拟电视信号，实现为人民群众提供数字广播电视收视服务。扎实开展直播卫星户户通工程建设，有效解决偏远地区听广播看电视问题。对全省 45 个广播电视发射台站基础设施、45 个县级广播电视台节目制播装备进行更新改造，进一步提高了基层广播电视公共服务能力。

(四) 技术体系升级加快推进。持续推进高清电视制播建设，18 个电视频道实现高清化播出。大力实施有线电视双向光纤网

络改造，双向化率达到90%以上，覆盖水平位于全国前列。组织实施全省地面数字电视700兆赫频率迁移工作，为广电5G部署创造了条件。大数据、云计算、超高清等高新技术应用更加广泛，建设了4K超高清转播车、冀广5G融合网络实验室、广电云平台、冀云·融媒体平台等示范性项目，带动行业新一轮转型升级。

（五）产业总体实现平稳发展。积极应对新冠肺炎等严峻挑战，全省实际创收、资产总额、从业人员总量基本保持稳定。产业结构进一步调整，以IPTV为代表的视听新媒体快速发展，成为产业增长生力军。以组建河北广电传媒集团、长城新媒体集团为标志，广电集团化发展格局基本形成。截止2020年底，全省广播电视节目制作经营机构524家。

（六）体制机制改革不断深化。省级广电在实施“局台分设、管办分离”的同时，完成河北人民广播电台和河北电视台合并改革。县级广电在融媒体中心建设中发挥重要作用。积极推进“放管服”改革，将15项行政许可审批事项办理时间压缩三分之一，将9项行政许可事项的半数以上申请材料审核权限下放市级行政部门。

（七）行业秩序进一步规范。扎实开展专项整治、重点监测、联合查处，进一步规范了广播电视播出和传送秩序。加强广播电视和网络视听文艺节目管理，坚决遏制不良倾向，有效净化行业生态。以新技术赋能为重点，建设了全媒体智慧监管平台工程（一期）、广播电视播出机构频率频道综合评价设计项目，行业管理

的技术支撑体系初步构建。

二、面临的形势

“十四五”时期，我省广播电视和网络视听发展的外部环境和内部条件发生深刻复杂变化，必须不断增强机遇意识和风险意识，在国家和省战略部署中找准发展定位，在行业变革重塑中找准发展路径，乘势而上、顺势而为，开拓进取、改革创新。一是习近平新时代中国特色社会主义思想是全党全国人民为实现中华民族伟大复兴而奋斗的思想旗帜，是经过实践检验、富有实践伟力的强大思想武器，为做好广播电视和网络视听工作提供了强大精神动力和行动指南。习近平总书记关于宣传思想工作的重要思想内涵丰富、高瞻远瞩，指明了前进方向，也提出了更高要求。二是意识形态工作是党的一项极端重要的工作，广播电视和网络视听作为重要宣传文化阵地和舆论战场，是党开展思想政治工作的重要载体。三是国家和省委关于坚定文化自信、繁荣发展文化事业产业的决策部署，以及京津冀协同发展、雄安新区建设、冬奥会筹办“三件大事”，为加快发展提供了政策环境、强大动力和重要平台。四是社会主要矛盾发生深刻变化，人民群众的精神文化需求更加旺盛，特别是高层次、多样化的视听消费需求不断增长，需要更加丰富的视听文化产品供给、更加完善便捷的现代公共服务体系和更加健全的现代市场体系，为广播电视和网络视听高质量发展提供了广阔空间。五是以5G、大数据、云计算、物联网、人工智能、区块链等技术为代表的新一轮信息技术革命，

带来技术路线革命性变化和生产模式突破性创新，导致舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化，对传统发展模式形成严峻挑战，同时也为迭代升级、跨越式发展创造了重大机遇。

同时，我省广播电视和网络视听发展仍存在一些薄弱环节和问题。一是传统媒体与新兴媒体融合发展已初显成效，但与“四全媒体”建设仍有较大差距。二是反映新时代思想的精品力作相对不足，网络视听内容品质还需提升。三是在媒体终端数字化、网络化、移动化和多屏融合发展的新形势下，推动公共服务供给侧结构调整，满足人民群众精神文化生活更高需求的任务更加繁重；产业体系和市场体系不健全，广播电视广告创收下滑，传统广电业务发展困难。四是智慧广电建设在推动行业变革重塑、转型升级中的作用还不明显；行业智慧化监测监管技术系统需要进一步完善，安全保障体制机制建设水平有待进一步提升。五是行业治理体系和治理能力现代化水平还不能很好适应行业改革和发展需要；专业技术人才不足，对高层次、复合型、急需紧缺专业人才的引进、培养、选拔力度还需进一步加大。

三、指导思想和基本原则

（一）指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入落实习近平总

书记对河北工作的重要指示批示，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，紧紧围绕党中央、国务院和省委、省政府战略部署和工作大局，坚持以社会主义核心价值观为引领，坚定不移贯彻新发展理念，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，深刻把握全媒体时代新特征新要求，一体推进智慧广电、法治广电、魅力广电建设，不断增强传播力、引导力、影响力、公信力和竞争力，加快广播电视和网络视听高质量创新性发展，自觉担当起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，为建设文化强省提供有力支撑，为加快河北现代化建设新征程作出积极贡献。

（二）基本原则

——**坚持政治统领发展。**以政治建设为统领，坚决执行维护党中央权威和集中统一领导的各项制度。坚持党管媒体、党管意识形态，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，为广播电视和网络视听高质量发展提供根本保证。

——**坚持人民共享发展。**深入贯彻以人民为中心的发展思想，主动适应科技创新和媒体融合发展趋势，坚持补短板、强弱项、提质量，不断提高宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的能力和水平，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

——**坚持创新驱动发展。**抢抓信息技术迭代升级机遇，运用新思维、探索新模式、掌握新技术、培育新业态、创新新产业，

大力推动广播电视和网络视听科技赋能，以智慧广电建设带动行业转型升级。

——**坚持改革推动发展。**坚持问题导向、目标导向、需求导向、实践导向、效能导向，聚焦制约性瓶颈、深层次矛盾，进一步解放思想，创新机制，推动广播电视和网络视听内容、形式、方法、手段、业态、体制、机制等全方位发展。

——**坚持安全保障发展。**落实安全播出和行业监管要求，聚焦阵地管理和行业管理，强化音频监听、视频监看、信号监测、运行监控、行业监管，形成新兴业态下的智慧监管体系，筑牢广播电视和网络视听安全屏障。

四、发展目标

展望 2035 年，广播电视和网络视听传播力、引导力、影响力、公信力、竞争力将大幅跃升，基本建成现代化公共服务体系、现代化视听产业体系、现代化行业治理体系。在远景目标引领下，“十四五”时期力争实现广播电视和网络视听事业建设更加巩固、产业实力进一步增强；智慧广电、法治广电、魅力广电建设深入实施，高质量发展格局基本形成；广播电视新型主流媒体建设取得突破性进展，网上网下一体化舆论引导能力进一步增强，全媒体传播体系逐步建立；文艺精品创作更加繁荣，优质精品成为创作常态；泛在、互动、智能的协同传输覆盖体系基本建成，全媒体智慧监管平台建设完成，智慧化监管体系基本建成；公共服务提质增效，全省地面数字电视覆盖网建设完成，全省应急广

播体系基本建成，基本实现智慧广电“人人通”；产业结构优化升级，产业规模持续壮大，供给质量和综合效益显著提升；人才队伍结构不断优化，创新创业活力明显增强；行业治理体系和治理能力现代化持续推进，有力维护广播电视和网络视听阵地安全。

——**做优智慧广电**。内容制作、分发传播、生态建设以及运行监管等方面的智慧化发展协同推进，智慧广电广度深度显著增强，智慧广电发展模式基本形成。力争省、市级广播电视台全部频道实现高清播出，有条件的县级台实现高清播出，省台具备超高清制作能力。面向5G的移动交互广播电视传输体系逐步建立，业务形态更加多样化，广播电视服务能力和水平大幅提升。

——**做强法治广电**。长效化政策体系更加完备，网上网下、规范统一的行业监管标准建立健全。社会化普法体系逐步成熟，媒体普法的传播力和影响力明显提升。规范化执法体系不断完善，依法行政水平和行政服务效能持续提升。精准化监管体系建立健全，事中事后监管措施更加科学高效，监管能力逐步覆盖县级节目和视听新媒体，全方位、全过程、全覆盖、全天候的监管格局基本形成。

——**做好魅力广电**。高品质视听产品和服务供给日益丰富，涵盖电视剧、纪录片、动画片、节目、栏目、网络视听作品在内的广播电视精品矩阵初具规模，打响河北广电品牌，实现社会效益和经济效益相得益彰。培育3-5个品牌网络视听节目服务平

台。培育 3-5 家国家级、省级广播电视和网络视听发展基地（园区）。选拔培养 75 人左右的行业领军人才和 150 人左右的青年创新人才。

五、主要任务

（一）巩固壮大主流舆论，不断提升全媒体舆论引导水平

1、聚焦主题主线宣传。坚持马克思主义新闻观，牢牢把握党在意识形态领域的领导权、话语权，加强党对新闻舆论工作的领导。坚持正确舆论导向，持续做大做强正面宣传，精心组织主题宣传、形势宣传、政策宣传、成就宣传、典型宣传，形成强大的主流舆论声势。大力宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，大力宣传贯彻落实习近平总书记重要指示的实践成果，用心用情、平实务实、精细精准，推动习近平新时代中国特色社会主义思想更加深入人心。统筹做好建党 100 周年、党的二十大、抗美援朝胜利结束 70 周年、建国 75 周年、抗战胜利 80 周年等重大主题、重大事件和重要节点的宣传活动，深化广播电视媒体头条和网络视听媒体首页首屏首条建设，扎实开展宣传专栏建设，不断提升议题设置能力，着力营造浓厚的主题主线舆论氛围。围绕京津冀协同发展、雄安新区建设、冬奥会筹办和省委、省政府中心工作，策划推出一批在全省、全国产生广泛影响的融媒体大型系列报道，凝聚全省人民群众干事创业的强大力量，传播新时代河北新作为新气象。

2、推进宣传创新创优。深入实施“舆论引导能力提升工程”，

不断推进宣传理念、内容、形式、方法、手段创新，善于讲好故事，精准把握时度效，不断增强宣传的权威性、时效性、针对性和吸引力、感染力。健全重大宣传报道一体化统筹机制，坚持网上网下同向发力、同频共振，做大正面宣传、做强主流舆论。不断创新改进网上宣传，遵循新闻宣传规律和网络传播规律，发挥互动性、浸入式、智能化等特点，用网民喜闻乐见的方式宣传主流价值，彰显时代精神，引领道德风尚。坚持新闻立台，加大新闻类节目制作播出，开展优秀新闻作品选拔、推介，推广成功经验和有效举措，不断提高主题主线宣传报道质量水平。强化舆论引导意识，加强舆情研判和热点问题引导，发挥舆论监督正向作用。做好重大突发事件新闻报道和权威信息发布，提高应急响应、舆论引导能力。强化大宣传意识，加强国际传播内容和渠道建设，积极参与并推进“视听中国”播映工程、中华文化广播电视传播工程，打造展示河北历史文化和发展成就的重要窗口。

3、深化媒体融合发展。坚持一体化发展方向和移动优先策略，以建设“四全媒体”为目标，打造具有强大影响力和竞争力的新型广播电视主流媒体，构建以内容建设为根本、先进技术为支撑、创新管理为保障的全媒体传播体系，充分发挥舆论引导、思想引领、文化传承、服务人民的职能作用。不断深化流程再造、平台再造，推动制作生产、传播分发、运行管理和体制机制等各环节共融互通，提高融合一体化发展水平。加强优质内容产品供给能力建设，推动新闻报道和节目内容向移动化、网络化、互动

化转型，打造更多适合移动传播、社交传播的新闻产品、品牌节目。大力建设技术先进、特色突出、用户众多、自主可控的新型传播平台，不断增强平台信息服务聚合与精准分发能力。推动省级广电媒体打造区域性传播平台和全媒体品牌，鼓励市县探索符合本地实际的融合发展模式和路径，打造各具特色的地方新媒体品牌。协同推进融媒体中心建设，强化内容、技术、平台等方面的支持，促进张家口市、邯郸市等市级融媒体中心试点工作，提升县级广播电视内容生产能力和吸引力。

专栏 1

1、“头条”新闻推优活动。组织各级广播电视台实施新闻头条内容建设，围绕主题主线、重要事件、重要节点，推出有深度有厚度有温度的新闻报道，每季度进行评选，并对优秀作品进行宣传推介。

2、冀云·融媒体平台（二期）。依托冀云·融媒体平台及冀云客户端矩阵，聚合新闻资讯、服务信息、行业数据、政务数据，推进平台应用多元化，打造集数据分析、指挥调度、技术共享为一体的媒体融合体系。

3、河北省新时代文明实践中心数字化管理平台。结合县级融媒体中心建设，动态适应群众对文明实践服务的需求变化，搭建具有动态信息发布、项目资源管理、考核评价、大数据分析等功能的数字化管理平台。

4、优秀影视节目展播活动。围绕重大主题、重大事件、重要节点，发挥广播电视节目供片机制作用，组织县级融媒体中心播出一批讴歌祖国、讴歌人民、讴歌英雄的优秀影视节目。

（二）大力繁荣文艺创作，持续打造新时代精品视听内容

1、实施创作规划工程。全面贯彻习近平总书记关于文艺工作的重要论述，坚持以人民为中心的创作导向，坚持“二为”方

向、“双百”方针，加强内容创作生产规划，推动广播电视和网络视听文艺事业持续繁荣发展。策划推出一批反映乡村振兴、一带一路、长城和大运河国家文化公园等新时代新思想的重点选题，策划推出一批反映京津冀协同发展、雄安新区建设、冬奥会筹办等河北特色实践的重点选题，策划推出一批反映河北历史文化、河北红色革命历史、河北改革发展历程和人民美好生活的重点选题。加强广播电视节目、纪录片、动画片创意选题的创作指导。编制实施电视剧选题规划，建立动态调整、持续跟进机制。组织制定网络电影、网络电视剧、网络纪录片、网络动漫、网络综艺等网络视听节目内容创作规划，提高重大现实、重大革命、重大历史题材的创作比例。

2、实施精品培育工程。紧扣“出好剧、出好片”的中心任务，大力实施“新时代精品工程”，打造更多更优质具有河北特色的高峰之作、扛鼎之作。实施广播电视节目质量提升行动，建立健全“广播电视节目创新创优”等扶持引导机制，不断做强品牌节目。加大对纪录片、动画片创作生产的政策引导、项目扶持、奖励评优力度，鼓励支持各级广播电视播出机构开设纪录片栏目。提高电视剧创作生产组织化程度，建立创作全流程管理指导机制，加强规划设计、导向把关、资源整合、队伍组织、工作协调、编排播出等全方位服务。培育网络视听品牌，加强河北省网络视听原创精品库、河北省网络视听重点项目指导目录建设，打造弘扬主旋律的优秀网络视听节目征集活动、形式多样的网络视

听行业大赛。不断扩大“河北制作”品牌影响力，用好国家评优评奖和国内外展会平台，对接央视、一线卫视和新媒体高端播出平台，提升优秀作品传播效果。

3、健全“双效统一”机制。建立健全把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一的创作生产体制机制。深入贯彻落实中宣部等8部委《关于深化影视业综合改革促进我国影视业健康发展的意见》及我省实施方案，牢牢把握文艺创作生产的正确导向，积极倡导讲品味讲格调讲责任，自觉抵制低俗庸俗媚俗，坚决防止追星炒星、过度娱乐化、高价片酬、唯收视率等不良倾向。按照好节目进入好时段原则，进一步优化节目宏观调控，推动更多公益、文化、原创节目进入卫视黄金时段播出。鼓励“小成本、大情怀、正能量”的节目制作模式，打造一批原创类文化节目，鼓励开办传播文明生活理念、健康生活方式、实用生活技能的民生服务类节目。加强电视剧制作管理，坚持题材规划、立项策划、备案审查三个关口前移。积极探索支持广播电视机构公益性播出方式。

专栏 2

1、广播电视节目质量提升行动。组织引导广播电视播出机构加快内容采集、创作生产、播出推送等各环节流程再造，力争推出2-3档在全国叫响的融媒体品牌节目、3-5档原创优秀广播电视节目栏目。

2、优秀纪录片动画片创作传播工程。加强扶持引导、宣传推介，推动重点题材纪录片、动画片创作，力争推出1-2部在央视播出产生广泛影响的优秀纪录片，1-2部在央视播出的优秀电视动画片。

3、电视剧精品工程。聚焦“重大现实、重大革命、重大历史”题材，加强引导、支持、把关，大力扶持原创、创新作品，年均电视剧策划和备案数量达到20部，推出至少6部展现河北底蕴、书写河北故事、具有较强影响力的电视剧作品。策划推动《时间的果实》《白毛女》《党小组》《最美的诺言》《太阳出来了》《雄安之恋》《冷子》《退伍不褪色》等作品创作生产。

4、网络视听品牌标杆工程。发挥河北省网络视听重点项目指导目录导向作用，优化河北省网络视听原创精品库，推出“河北网络视听精品创作征集活动”“精彩河北·我讲故事”等征集活动，持续打造“魅力广电”网络视听作品，年均网络视听精品创作数量不低于50部。

5、公益广告创作生产能力提升项目。组织开展优秀广播电视公益广告征集和展播活动，加强专业人才经验交流和专题培训，提升公益广告作品质量。

（三）深入推进提质增效，加快构建现代化公共服务体系

1、推进基本公共服务标准化均等化。坚持以农村和基层为重点，补短板、强弱项、提质量，不断提高基本公共服务标准化、均等化建设水平。按照系统完善、层次分明、衔接配套、科学适用的要求，构建现代公共服务标准体系，全面落实国家、广电总局公共服务指导标准和行业标准规范，完善各级实施标准，鼓励具备条件的地区适当提高标准。推动公共服务区域均等化、城乡均等化、人群均等化，主动对接智慧城市建设、乡村振兴战略、新型城镇化战略等，因地制宜统筹地面无线、有线网络、直播卫星及互联网等传输覆盖方式建设。加强全省应急广播体系建设，充分利用广播电视基础设施资源，加快推进应急广播平台、网络、终端建设，建立健全管理运行保障体系，指导和鼓励各地提升基

层应急广播建设整体水平，逐步构建统一协调、上下贯通、安全可靠、快速高效、平战结合的应急广播体系。

2、提高公共服务覆盖面和适用性。加快省、市、县地面数字电视覆盖网建设，健全广播电视运行维护体系，重点完善直接面向群众的公共服务网络，缩小城乡公共服务差距。积极探索政府购买服务等公共服务供给机制，积极探索政府主导、社会参与的公共服务长效机制，保障基层公共服务机制更灵活、质量更提升、服务更持续。完善公共服务内容需求反馈机制、运行维护机制、绩效考核机制、政策保障机制。加强广播电视内容建设，鼓励办好农业、科技、法治、医疗卫生等群众喜闻乐见的节目栏目，鼓励省级广播电视机构培育涉农品牌节目栏目，支持市级、县级推出更多富有地方乡土气息、体现本地文化特色的节目。

3、推动“智慧广电+公共服务”建设。适应科技创新发展趋势，推动“智慧广电+公共服务”建设，以互联网、云计算、大数据等技术应用为支撑，积极探索在5G、大数据、云计算、云转播、人工智能、区块链等新技术条件下广播电视数字化、智能化发展新路径，推动公共服务数字化、高清化、网络化、智能化、移动化水平大幅提高，实现由户户通向智慧广电人人通、移动通、终端通的新跨越。加快广播电视基础设施改造升级，推进高清、超高清制作播出能力建设，拓展多层次多样化服务形态。按照国家统一部署，推进直播卫星平台高清节目同播，开展新一代直播卫星终端推广工作。聚焦听好看好用好广播电视，促进公共服务

功能转型升级，不断满足人民的新型文化视听和综合服务需要。

专栏 3

1、基层应急广播体系建设。进一步扩大应急广播覆盖范围和覆盖水平，为革命老区县、少数民族自治县、欠发达地区建设应急广播平台，健全传输覆盖网络，布置应急广播终端，提供应急广播、信息发布、政策宣讲等服务。

2、地面数字电视无线覆盖网建设。落实地面模拟电视关停要求，组织建设省级地面数字电视无线覆盖网，建成省台节目集成播控平台及节传、发射系统，实现地方节目的无线数字化覆盖，提供省级高标清电视节目服务。

3、民族地区有线电视机顶盒升级改造。推动民族地区有线电视机顶盒升级为高清交互机顶盒或集成高清交互功能的智能终端，满足民族地区群众对高清交互电视节目的需求。

4、智慧广电乡村（城镇）工程。以智慧广电+公共服务+社会服务+城市管理+乡村治理为重点，创新广播电视公共服务内容和业务承载形式，推动广播电视公共服务由功能型向智慧型转型升级。

5、广播电视基础设施改造升级。开展智慧台站建设，加快基础设施、工艺系统及设备、管理系统升级改造。提升有线、无线、融媒体中心、播控平台、监管平台等制播、传输覆盖、接收、监测各环节的装备水平和保障能力。

（四）深化技术融合创新，推动广播电视智慧化转型升级

1、加快新技术应用。深化智慧广电发展理念，深入实施“智慧广电建设工程”，以有线、无线、卫星、互联网等多种手段协同承载为依托，以云计算、大数据、物联网、区块链、IPv6、人工智能、5G 等综合数字信息技术为支撑，加快广播电视技术迭代升级，努力实现广播电视智慧化生产、智慧化传播、智慧化服务和智慧化监管。强化互联网思维，把加快广播电视与互联网深

度融合作为推动智慧广电发展的重要手段，加快体系重构、流程再造，推动广播电视“云、网、端”资源要素有效整合、融通共享、智能协同。把握移动机遇，补齐广播电视移动短板，加强台网协同，融入广电 5G 发展，聚焦广电 5G 应用提供的新场景，深入开发融合产品，强化大屏小屏互动，着力提供无所不在、无时不在的高质量广播电视服务。

2、打造智慧广电媒体。以推动制播平台云化、IP 化、IT 化为核心，加快数字化、网络化制播体系向融合化、智慧化制播体系转变，逐步建立“一体化资源配置、多媒体内容汇聚、共平台内容生产、多渠道内容分发、多终端精准服务、全流程智能协同”的智慧节目制播体系。转变内容生产方式，加快大数据、云计算和人工智能等新技术在广播电视内容生产中的创新应用，通过软件定义、数据驱动、算法重构等多种手段，实现内容选题、素材集成、需求组合、分析预测、创作生产的全流程智能化，不断增强广播电视内容核心竞争力。创新节目形态，有效运用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)、混合现实(MR)等新技术创新节目形态，发掘创意空间，深耕内容制作，让个性化定制、精准化生产等技术更好为正面宣传服务。加大高质量节目供给，加快高清电视制作播出能力建设，逐步实现省市两级电视台和有条件的县级台高清化播出，推动高清电视节目内容成为广播电视主流模式。鼓励河北广播电视台以服务冬奥为契机，加快超高清节目制播能力建设，探索开办适应 5G 应用场景、满足多终端需求的 5G

频道。

3、发展智慧广电网络。抢抓“全国一网”整合的历史机遇，打造可管、可控、安全、高效的绿色广电网络，逐步构建集融合媒体传播、智慧广电承载、智能万物互联、移动通信运营、国家公共服务、绿色安全监管于一体的信息化基础设施。加快推进广电5G融合应用和创新发展，为社会提供个性化、差异化服务，为社会各行业赋能。推进有线、无线、卫星协同发展，打造适应新时代互联互通、跨网、跨屏、跨终端的数字文化传播网。构建三网融合全业务体系，强化广电业务和电信业务的融合发展，实现多渠道、多业务、全覆盖的发展模式，促进行业转型升级。加快完成有线电视网络IP化、智能化升级，完成骨干网、播控平台、交互平台、互联网平台、BOSS运营支撑平台、各应用系统、接入网及终端等整体技术系统的IPv6改造，发挥在国家文化大数据体系等重大工程建设中的作用，为智慧城市、智慧社区、智慧家庭、智慧农业、工业智联等智慧业务应用提供有效支撑。

专栏 4

1、智慧融媒平台扩容暨2022冬奥报道支撑项目。为满足冬奥转播需求，实施融媒体新闻制播系统改造、4K演播室建设、冬奥报道移动制播平台建设、融媒体平台扩容改造，具备传统广电直播、新媒体直播、互动服务、短视频制作、素材汇聚服务等功能。

2、国家文化河北专网建设。依托河北有线电视网络设施基础，建设国家文化河北专网，建设国家文化大数据省域平台及华北区域平台，实现与全国互联互通。

3、河北广电5G融合发展工程。依托广电5G无线网、承载网、核心网等基础设施建设，推进广电5G+文化融合创新，加

快广电 5G 与相关行业深度融合。

4、全省智慧城市（智慧平安社区）建设。利用物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术，以智慧平安社区建设为切入点，开发综合信息服务平台，推动全省智慧城市建设，为社区居民提供现代化、智慧化生活环境。

（五）全面提升质量效益，加快构建现代化视听产业体系

1、优化产业结构。充分发挥广电视听产业在内容方面的核心优势，深化互联网思维和融合传播理念，加强结构化管理、宏观调控、评析交流、宣传推介，不断扩大多样化、高品质视听产品供给，推动内容产业提质增效。大力实施产业数字化战略，加强理念创新、内容创新、手段创新，加快 4K/8K 超高清、5G 高新视频、区块链等前沿领域的产业化推进，大力发展互动视频、沉浸式视频、云游戏等高新视频产业和广电大数据产业，积极打造更高格式、更新应用场景、更美视听体验的新产品新服务新业态。健全和完善广告经营方式，大力拓展新媒体广告、活动经济、专业制作服务等新业务。加快推进网络视听产品创意、内容制作、内容传播、产品交易、技术研发、版权服务等全链条建设。聚焦精品制作生产、产品业态创新、服务和商业模式创新、网络升级和融合发展、高新技术开发推广应用等方面，培育储备一批示范引领性产业项目，带动广播电视产业转型升级。

2、培育市场主体。支持民营企业平稳健康发展，培育一批“专、精、特、新”的产业主体，激发创新创业创造活力。引导国有文化企业坚持把社会效益放在首位，进一步强主业、夯基础、补短板，增强市场意识，降低生产成本，培育专业化规模化旗舰

企业，实现社会效益和经济效益相统一。支持河北广电传媒集团以竞争力为核心，建设全媒体服务的新型主流媒体集团。支持中国广电河北网络股份有限公司强化党媒政网职责，突出民生广电定位，实现由有线电视运营商向智慧广电服务提供商战略转型。支持长城新媒体集团做大做强新媒体矩阵，打造区域性特色新媒体品牌。支持河北影视集团重点突破主旋律精品创作，建设成为产业链完整、核心竞争力稳健的龙头影视企业。推动优势产业、优秀企业集中集约发展，重点培育一批符合高质量创新发展方向的广播电视和网络视听基地（园区），形成聚集辐射效应。积极支持组建河北文化产权交易中心，建立省内外电视剧制作机构互动交流合作平台，引导广电优势资源与资本、人才、技术、信息等要素有效对接。

3、推进经营创新。坚持差异化、特色化发展，深化运营管理改革创新。稳步推进广播电视经营性资产转企改制，加快构建有广电特色的现代企业制度，建立灵活、高效的市场化经营机制。积极探索工作室、垂直化节目生产单位改革创新，推动节目生产更加专业化、集成化、市场化。积极参与全国一网整合发展，按照统一建设、统一管理、统一标准、统一品牌的要求，建立有线电视网络和广电 5G 网络的统一运营管理体系，构建中国广电主导框架下、符合地方特点的业务发展体系。积极拓展智慧广电服务，在强化广电功能、保持广电特色的基础上，适应新需求、走向服务端，建设面向用户、互动体验、多元智能、内容丰富的智

慧生态链和服务新体系。大力培育智慧家庭服务，实现从“你播我看”看电视到“智慧互联”用电视的转变，形成以视听业务为主体的高质量、全媒体的综合信息内容服务体系，提供融合新闻资讯、视听节目、社会服务、医疗健康、数字娱乐、智能家居等多功能于一体的智慧广电数字生活服务。积极推动广播电视与政务、商务、教育、医疗、旅游、金融、农业、环保等相关行业的业务和服务合作，加快与物联网、车联网、移动互联网等新兴网络业态的集成创新、协同服务，在促进社会服务信息化的同时，开辟新空间，开发新市场，培育新动能，形成新增长点。

专栏 5

1、无线传媒公司上市计划。进一步巩固和扩大 IPTV 现有市场规模，持续拓展增值业务，积极发展 4K 视频、APP、大数据、媒体云、智慧家庭、智慧社区等应用和服务，全面推进无线传媒的上市工作。

2、冀云智慧融媒产业园。紧跟新媒体、大数据产业发展，建设冀云·融媒体指挥调度中心、新媒体创新孵化中心、大数据管理赋能中心、融媒创意中心，打造独具特色的融媒产业园。

3、河北影视数字制作基地。对河北电影制片厂现有设施设备改造升级，实现影视拍摄、音频制作、数字加工、观影审片等多种专业化、全流程作业，以及制作工艺全数字化和网络化。

4、优势特色产业集群建设。充分发挥区域比较优势，打造大厂影视小镇、张家口纪录片创作基地、廊坊融媒创新孵化中心等特色产业园区，聚集一批影视人才和创新型企业。

（六）加强治理能力建设，加快构建现代化行业治理体系

1、健全管理制度体系。坚持制度建设与制度执行并重，全面落实意识形态工作责任制，切实做好广播电视和网络视听领域

重大风险防控和化解工作。大力推进“双随机、一公开”制度，加大重点领域随机抽查力度，推进行政监管信息依法公示。加强统筹事中事后监管，加强行业领域诚信激励及失信惩戒制度建设，构建以信用约束为核心的新型监管机制。探索整合现行有关行政监管制度，建立完善网上网下、规范统一的行业监管标准；贯彻落实《广播电视管理条例》等制度规范，构建系统完备、科学规范、运行有效的广播电视宣传管理制度体系，推进广播电视和网络视听领域标准化一体化管理。落实执法三项制度，加大执法力度，推进广播电视执法质量和执法公信力不断提高。健全媒体公益普法制度，做优做强法治宣传媒体品牌。持续深化“放管服”改革，积极打造便利化法治化营商环境。进一步完善“互联网+监管”系统监管事项，有效提高政务服务水平。

2、构建智慧监管体系。不断拓展“管理优化工程”建设，提升广播电视和网络视听新媒体智慧化监管水平。坚持实用性、先进性并重，逐步完善全省广播电视和网络视听监测监管体系。创新监管体制和运行机制，着力提升市级监测监管能力，鼓励各市建设覆盖到县的监测网络，推动省、市级监测监管云平台互联互通、资源共享和智能协同，实现全省广播电视省、市、县三级监测监管全覆盖。加强对省内重点地区广播电视和网络视听播出秩序的规范，优先在雄安新区、环首都地区、冬奥会承办地区、秦皇岛暑期办公地区等新建监测站点，加强对国家重大战略保驾护航。着力提升对融媒体的监测监管能力，加强对视听网站、广

电机构开办的微博和微信公众号、视听 APP 的监管，开展县级融媒体中心省级技术平台监管业务。推动高新技术在监测监管工作中的应用，运用云计算、大数据、区块链、人工智能等先进技术，加快建设智慧监管技术体系，分步实现全媒体传输播出质量和节目内容的智慧化监管，筑牢广播电视和网络视听安全屏障。

3、强化传媒机构管理。坚持党媒姓党，不断强化广播电视播出机构职能定位，促进资源整合，优化结构布局，加快推动频率频道精简精办、媒体融合发展，探索建立频率频道退出机制。加强频率频道差异化定位，逐步改变同质化、低水平、低效益的发展模式。引导节目制作机构始终坚守正确的文化立场，坚持把社会效益放在首位，努力创作更多优秀作品。加强广播电视传送机构管理，全力支持全国广电网络整合与广电 5G 建设一体化发展，加快网络建设和业务开发，切实规范节目传送秩序。加大广播电视广告监管力度，加强对养生类节目播出管理，把查处突出问题和建立长效治理机制结合起来，巩固并扩大商业广告治理成果。进一步开展节目综合评价和收视调查，不断深化与广电总局大数据中心战略合作和项目研发，加快建立和完善全省广播电视播出机构综合评价体系。加强市场主体准入管理，严格落实国家相关许可备案制度。加强行业组织建设，指导河北广播电视协会发挥职能，筹建网络视听行业组织，逐步构建多元主体共治格局。

专栏 6

1、全媒体智慧监管平台。应用大数据、人工智能、云计算等新一代信息技术，建设数据采集前端及监管平台，实现对省、市、县三级的有线、无线、卫星广播电视信号播出质量和节目内容、网络视听及新媒体节目内容和数据等进行监测。

2、全省广播电视播出机构综合评价体系建设。通过完整的指标体系，运用智慧监管的手段和大数据存储分析办法，结合专家组评估，对广播电视台所属频率频道进行客观、科学、公正、全面的评议评价，为广播电视行政管理部门依法依规实施行政管理、改革创新提供制度和机制的保障。

(七) 拓展协同深度广度，努力开创区域一体化发展格局

1、加强发展战略协调。贯彻落实京津冀协同发展、雄安新区建设等国家战略，推动横向联合、纵向联动，强化三地在广播电视和网络视听领域的全面合作，建立区域发展联盟，实现优势互补、彼此融通、互利共赢、科学协同、持续发展，实现效益效能最大化。依托《京津冀新视听战略合作协议》，破除联动发展的体制机制壁垒和障碍，明确三地功能定位，建立发展协作机制。坚持差异化发展，在产业规划、配套政策、重点项目、服务平台、文化市场等方面加大协同创新力度，推动优势资源向竞争力转化。协同推进广播电视和网络视听产业发展空间布局，理顺三地产业发展链条，形成产业合理分布和上下游联动机制。

2、打造媒体融合高地。充分利用区域内资源优势，共同推进媒体融合向纵深发展，努力形成具有全国影响力和较强示范性的媒体融合发展格局。深入创建产学研相结合、区域协同发展的广播电视媒体融合发展创新中心，为广播电视媒体融合提供创新

空间和孵化平台。以举办 2022 年北京冬奥会为契机，共同做好 2022 年北京冬奥会宣传、转播等服务保障工作。制作推出高水平的区域主题广播电视节目，建立重大主题活动三地广播电视和网络视听联动机制。充分利用京津冀新视听媒体融合学院，培养急需的复合型、应用型全媒体人才。

3、促进资源要素对接。京津冀三地共同支持雄安新区广播电视和网络视听建设发展。推进京津冀智慧广电建设，构建以信息技术为支撑的京津冀智慧广电创新体系，充分发挥智慧广电在京津冀地区公共服务、社会治理、“高精尖”产业发展等方面的重要作用。以京津冀协同发展为主题，共同挖掘重点题材，通过联合署名、联合出品等形式推动广播电视和网络视听精品创作。推动京津冀地区 5G+8K 超高清视频、高新视频产业发展，促进三地在 5G+8K 超高清视频标准研究、检测认证、场景应用等领域的合作，协同部署京津冀广电 5G 网络，完善 8K 技术体系和产业链。

专栏 7

1、京津冀视听走廊。创新跨区域广播电视和网络视听产业合作机制，以廊坊市大厂影视小镇、香河短视频拍摄基地为重要节点，构建视听园区协同发展格局，共同打造以北京南城为起点，经北京城市副中心（通州区），到廊坊市北三县和天津市的视听产业聚集带。

2、“聚焦京津冀 见证十四五”新视听和媒体融合联合采访活动。“十四五”期间，每年聚焦一个主题，透过京津冀省、市、县三级新视听和媒体融合记者、编导的视角，扫描在京津冀协同发展中产业升级转移、生态环境保护、基本公共服务提升、区域治理等方面发生的新变化。

3、中国（京津冀）广播电视媒体融合发展创新中心。

发挥京津冀区位优势，依托中国（京津冀）广播电视媒体融合发展创新中心，协作开展京津冀媒体融合理论研究、模式探索、技术应用、项目孵化、区域协同。

4、京津冀新视听媒体融合学院。以河北大学新闻传播学院为依托，设立“京津冀新视听媒体融合学院河北分院”，引入京、津业内专家，以融媒体实战实操为主，打造河北广电全媒体人才培训基地。

（八）加强人才队伍建设，完善新时代改革发展智力支撑

1、坚持党管人才原则。把党管人才原则体现在广播电视和网络视听人才工作方方面面，强化“人才是第一资源”理念，大力加强各级各类人才队伍建设。把思想政治道德放在选人用人的突出位置，努力打造一支政治坚定、业务精湛、作风优良、党和人民放心的新闻舆论工作队伍。突出政治统领，建强激活基层党组织，凝聚干事创业的智慧力量，更好地宣传党的主张、贯彻党的决定、促进改革发展。

2、健全人才培养体系。深化增强“脚力、眼力、脑力、笔力”教育实践工作及全媒体采编制作能力培训，不断提高广播电视和网络视听人才队伍的政治能力和业务素质。持续推进和落实全国广播电视和网络视听行业“领军人才工程”“青年创新人才工程”、河北省文化名家暨“四个一批”人才工程等重点人才工程。优化人才队伍结构，建立专业技术岗位人员与管理人员的双向交流通道，着力打造“一专多能”复合型人才，发挥高端人才引领作用。鼓励广播电视和网络视听单位与科研机构、高等院校等外部机构建立联合培养机制，壮大广播电视和网络视听人才资

源储备。推进职称评审与专业技术人员继续教育制度衔接，完善广播电视和网络视听专业技术人员继续教育制度，做好行业人才培养管理服务工作。

3、优化人才发展环境。坚持德才兼备、唯才是用，破除束缚人才发展的思想观念和体制机制，拓宽选人用人渠道方式。鼓励广播电视和网络视听机构探索建立符合政策精神和行业特点的薪酬分配制度和人才管理制度，最大限度激发和释放人才创新创业活力。实行更加积极、开放、有效的人才引进政策，不断增强对优秀人才的吸引力。进一步加强广播电视编辑记者和播音员主持人职业资格管理，规范从业队伍和从业秩序，完善网络视听从业人员管理。

六、保障措施

（一）强化思想保障。全省各级各单位要持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，不断增强政治判断力、政治领悟力、政治执行力，准确把握“十四五”新机遇、新挑战，深入认识规划的重要意义，深刻理解规划的各项部署，充分考虑广播电视和网络视听领域的特殊性，为规划顺利实施提供强大的思想保障和精神动力。

（二）健全实施机制。加强组织领导，构建省局统筹、分级负责、属地管理、层层推进的规划实施工作格局。明确工作责任，要把规划提出的目标任务纳入本部门、本单位重点工作计划，结

合实际细化目标任务、细化工作措施，强化统筹协调、强化督导检查，切实抓好各项任务落实。强化各级党委政府主体责任，健全行业主管部门在产业规划、项目建设、考核评价等方面的协调推进机制。完善广播电视重大惠民工程实施机制，建立广播电视行政管理部门协调指导，分级组织实施的项目落实责任制。

（三）加强政策支持。健全以高质量发展为导向的政策体系，完善在土地、融资、人才等方面的支持政策。紧紧围绕省委、省政府重大战略、重大任务、重大部署，加大政策创新和执行落实力度，充分发挥财政资金的引导调控作用。加大对广播电视主频率主频道、内容生产创新创优、基础设施改造升级等领域的支持。加快制定《河北省广播电视管理条例》。加强行业知识产权保护工作。创新投融资机制，积极引入社会资本，鼓励设立各类产业投资基金，形成支持广播电视和网络视听发展的保障机制和投融资体系。

（四）形成规划合力。各级广播电视部门要积极争取本级党委政府的重视支持，将本地区广播电视和网络视听发展重大任务、重大项目、重要改革举措纳入本地区经济社会发展规划，确保各项任务有力落实。要主动做好与地方规划、国土、建设、环保、应急、市政等行业对接，积极反映和争取广电诉求，为本地区广播电视发展创造良好的配套政策。积极利用行业统计数据分折、整体政策研究和发晨绩效评估，对广播电视改革发展进行系统研究、顶层设计和科学规划。