

2020年 综艺市场网播表现



概念及说明

【正片有效播放】

综合有效点击与用户观看时长，最大程度去除异常点击量，并排除花絮、预告片、特辑等干扰，真实反映影视剧的市场表现及受欢迎程度。

【会员内容】

节目正片标识为VIP、付费、用券、超前点播的视频内容。

【会员内容有效播放】

以节目的每集/每期计算，会员集/期在VIP、付费、用券、超前点播期间的正片有效播放为会员内容有效播放。

【研究范围】

覆盖爱奇艺、腾讯视频、优酷、芒果TV、搜狐视频、PPTV、乐视视频、西瓜视频、Bilibili 视频平台的国产综艺。





















【综艺上新数量统计】

由于每档节目的衍生内容数量不等，在上新数量统计口径上，本报告覆盖全网中头部流量内容，但尚未覆盖所有尾部内容。

内容概览

- **榜单：**台综TOP10均为综N代，前三甲被《王牌对王牌》《奔跑吧》《极限挑战》新一季包揽；《青春有你2》《创造营2020》《乘风破浪的姐姐》三档女团选秀均入榜网综TOP10。
- **全网：**2020全网综艺有效播放372亿，同比下滑9%；会员内容有效播放122亿，同比增长97%。
- **平台：**爱奇艺、腾讯视频保持领先优势，芒果TV逆势上涨，西瓜视频、B站入局，有效播放占比不足2%。
- **上新：**2020上线季播综艺240部，同比增加25部；爱奇艺、优酷、芒果TV上新量在70部左右，腾讯视频高达99部。
- **独播自制：**台综独播占比提升至59%，网综独播占比稳定在90%以上；自制量级加码，芒果TV自制比例达89%
- **体量：**内容体量大幅增长，衍生节目有效播放同比提升184%，TOP50节目单期平均时长增至155分钟。
- **会员付费：**正片会员优享常态化，平台加速探索单期付费与超前点播模式。
- **豆瓣：**文化、推理类受好评，选秀、音综互动高。
- **类型：**爱奇艺选秀出圈、布局生活、夯实音综；腾讯视频丰富语言综艺品类，强化养成优势，入局微综艺；优酷深耕舞蹈、语言类超级IP，选秀聚焦男团赛道；芒果TV主打生活、情感、推理，多维创新入局潮流音乐、语言、选秀等新综领域。
- **用户画像：**2020年四大平台上新季播自制综艺用户平均年龄在27岁上下，女性占比60%左右。

榜单：2020全网电视综艺有效播放霸屏榜






















排名	正片有效播放	上线日期	类别	播放平台
1	王牌对王牌第5季  25.55亿	2020/2/21	室内竞技	
2	奔跑吧第4季  18.60亿	2020/5/29	户外竞技	
3	极限挑战第六季  10.67亿	2020/5/10	户外竞技	
4	快乐大本营2020  7.85亿	2020/1/4	访谈游戏	
5	欢乐喜剧人第六季  6.28亿	2020/1/26	喜剧竞演	
6	歌手当打之年  6.02亿	2020/2/7	音乐竞技	
7	青春环游记第二季  5.10亿	2020/6/6	文化旅游	
8	王牌对王牌第四季  4.22亿	2019/1/25	室内竞技	
9	妻子的浪漫旅行第四季  4.08亿	2020/6/6	情感观察	
10	向往的生活第四季  3.83亿	2020/5/8	生活纪实	

➤ 延续IP优势，《王牌对王牌》《奔跑吧》《极限挑战》新一季稳居2020年台综有效播放霸屏榜前三位；其中《王牌5》以25.5亿有效播放领跑，《王牌4》排在第8位，成为唯一两季在榜的综艺IP。

➤ 2020年台综有效播放TOP10均为综N代，除《喜剧人》《歌手》为竞技类，其余均为真人秀，年播综艺《快乐大本营》稳居历年TOP榜。

➤ TOP10中，拼播综艺共7部，以爱腾优拼播为主，独播综艺共3部，均为芒果TV播出。

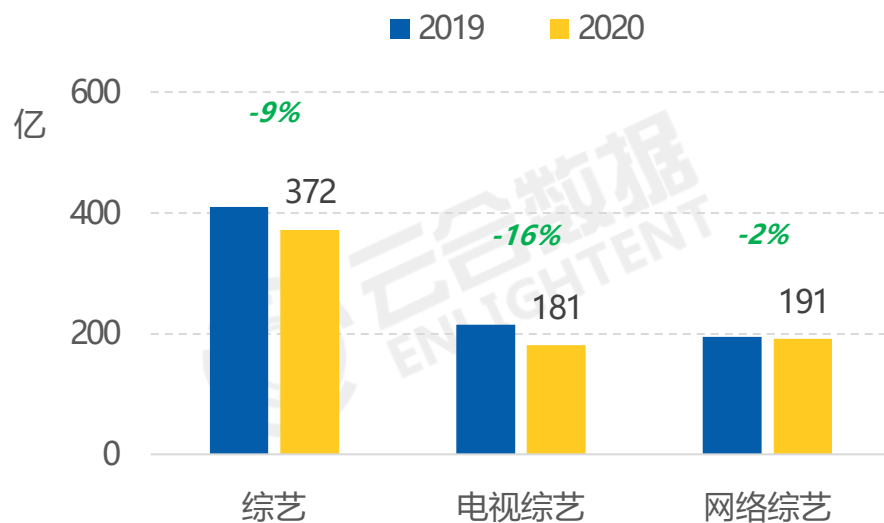
榜单：2020全网网络综艺有效播放霸屏榜

排名	正片有效播放	上线日期	类别	播放平台
1	青春有你第2季  19.32亿	2020/3/12	女团选秀	
2	朋友请听好  9.15亿	2020/2/19	声音互动	
3	创造营2020  6.87亿	2020/5/2	女团选秀	
4	哈哈哈哈哈  6.75亿	2020/11/13	公路旅游	 
5	这就是街舞第三季  6.13亿	2020/7/18	街舞选拔	
6	乘风破浪的姐姐  6.08亿	2020/6/12	女团选秀	
7	演员请就位第2季  5.73亿	2020/10/2	导演选角	
8	中国新说唱2020  5.54亿	2020/8/14	说唱音乐	
9	德云斗笑社  4.87亿	2020/8/27	喜剧厂牌	
10	潮流合伙人  4.67亿	2019/12/6	潮流经营	

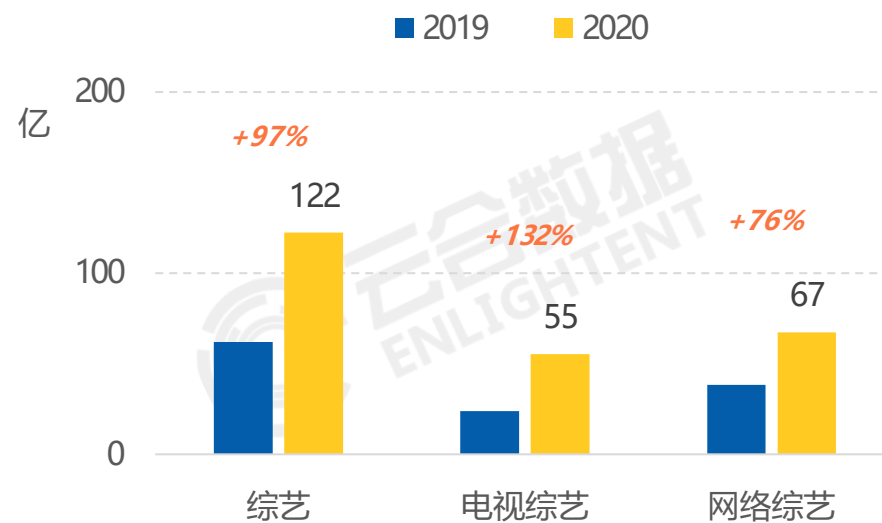
- 2020年三档女团选秀均进入网综TOP10,《青春有你第2季》以19亿有效播放领跑网综市场,《创造营2020》位列第三,《乘风破浪的姐姐》位列第六。
- TOP10中综N代、新综各占5部,新综《哈哈哈哈哈》为爱腾拼播,其余均为独播。
- 赛道上,女团、街舞、说唱、表演依旧为主要类型,同时新增声音互动、喜剧厂牌、潮流经营等。

全网：正片有效播放同比下滑9%，会员内容侧增长翻倍

2019-2020全网综艺正片有效播放



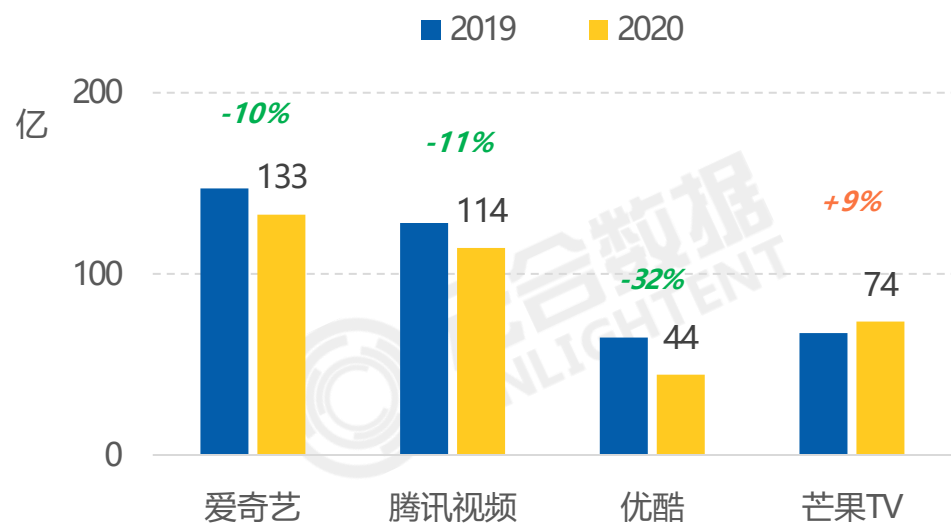
2019-2020全网综艺会员内容有效播放



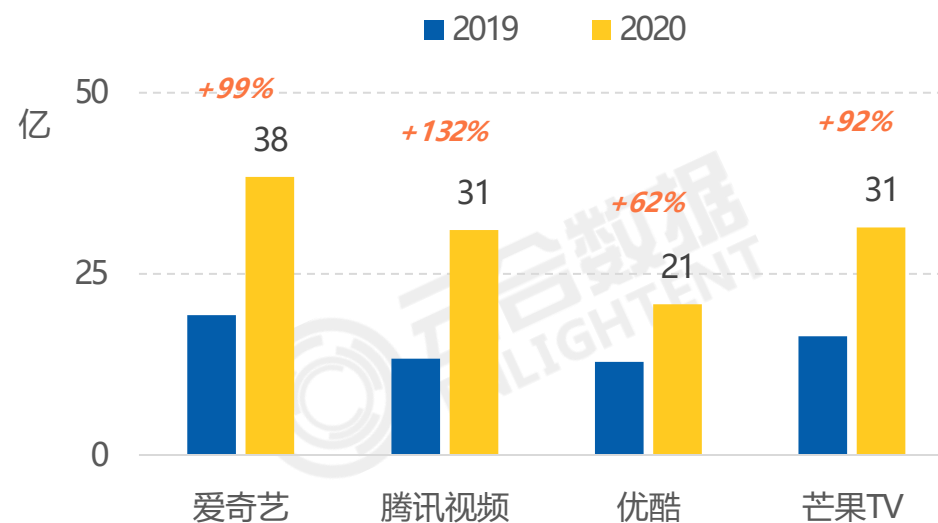
- 2020年全网综艺有效播放372亿，同比2019年缩减9%；网综有效播放超过电视综艺，累计有效播放191亿。
- 会员内容侧，2020年全网综艺有效播放122亿，同比增长97%，衍生节目外，更多综艺正片开启会员优享模式。

全网：芒果TV正片大盘、会员内容有效播放双增长

2019-2020全网综艺正片有效播放



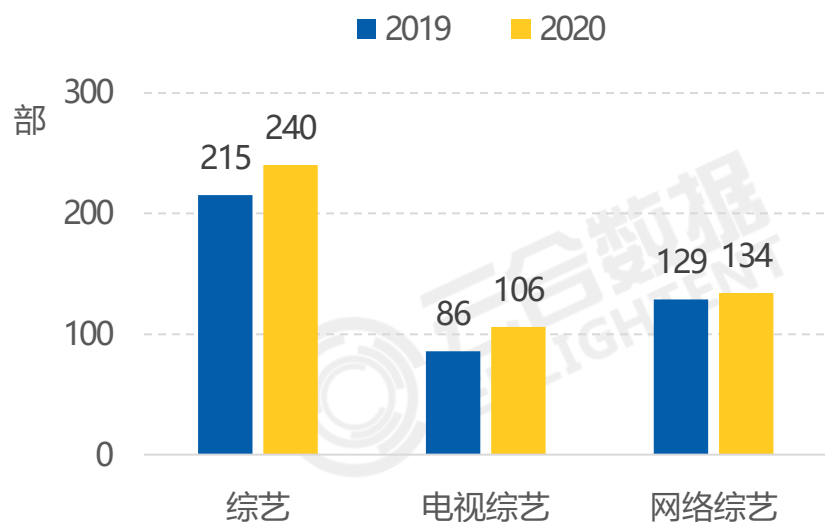
2019-2020全网综艺会员内容有效播放



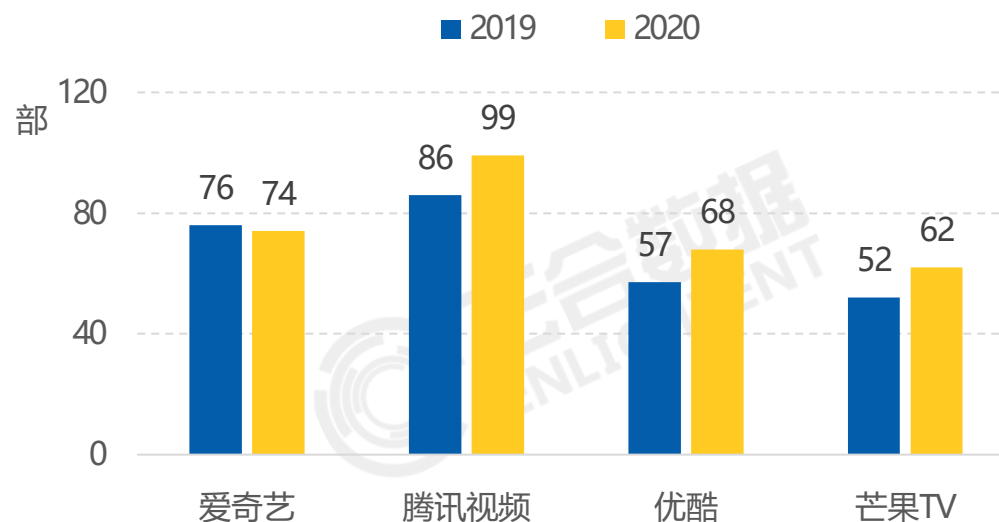
- 各平台综艺有效播放分布上，爱奇艺、腾讯视频保持领先优势，两平台有效播放占比66%，2020同比降幅在10%左右；优酷同比下滑33%，7月《街舞3》拉动有效播放上涨，其余月份均低于2019同期；得益于《朋友请听好》《浪姐》等新综的突出表现，芒果TV正片有效播放逆势上涨，增幅9%；B站、西瓜视频加码综艺领域，上线《中国好声音2020》《说唱新世代》《你好生活第2季》等节目，但两平台累计有效播放占比仍不足2%。
- 2020年各平台综艺会员内容有效播放大幅提升，爱奇艺、腾讯视频、芒果TV均突破30亿，涨幅在90%以上。

上新：综艺部数上涨，西瓜、B站入局

2019-2020季播综艺上新量



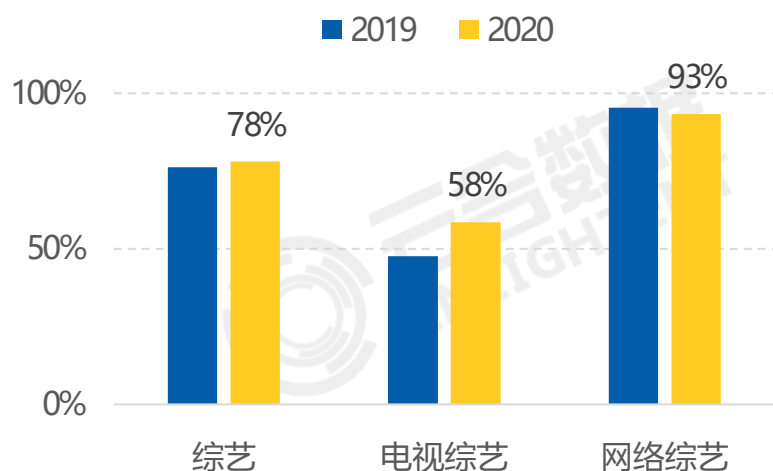
2019-2020各平台季播综艺上新量



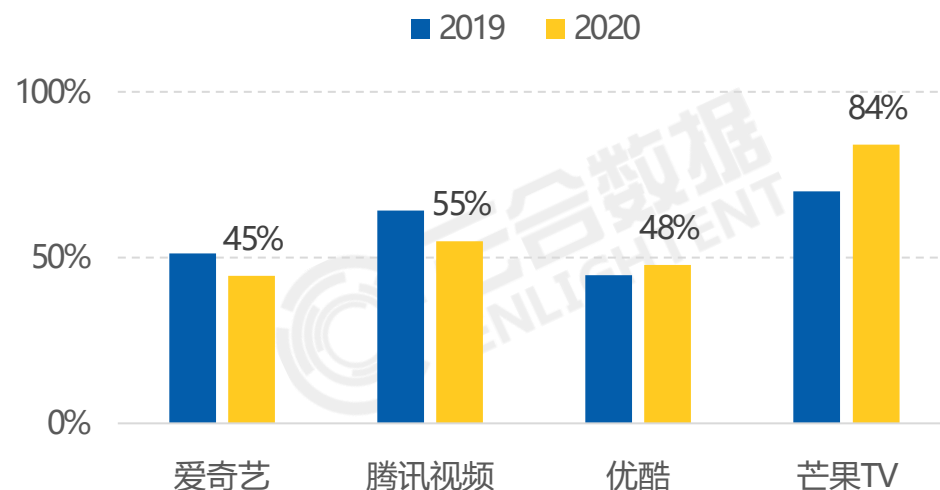
- 2020年上新季播综艺（不含衍生）共240部，同比增加25部，其中电视综艺增加20部，网综增加5部；爱奇艺、优酷、芒果TV上新量在70部左右，腾讯视频高达99部，较2019年增加13部；疫情倒逼综艺制作创新，超15档“云综艺”上线，但有效播放占比不足1%，内容形式的限制使其成为客观环境下的限定产物。
- 西瓜视频、B站加入综艺大战，以《中国好声音2020》《说唱新世代》入局经典音综和潮流说唱领域；西瓜视频纪实真人秀《很高兴认识你》开创“直播+短视频+长视频”综艺新模式。

上新：独播综艺占比提升

2019-2020上新季播综艺独播占比



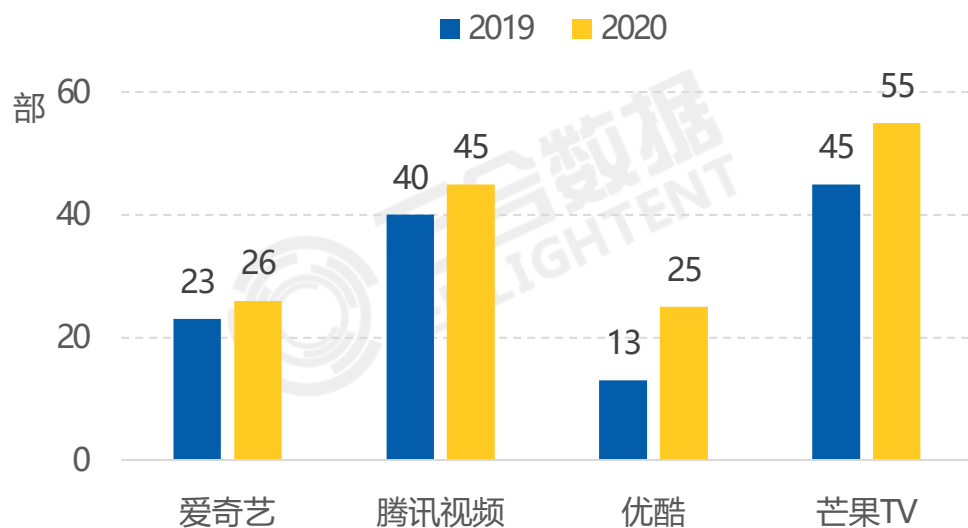
2019-2020各平台上新季播综艺独播占比



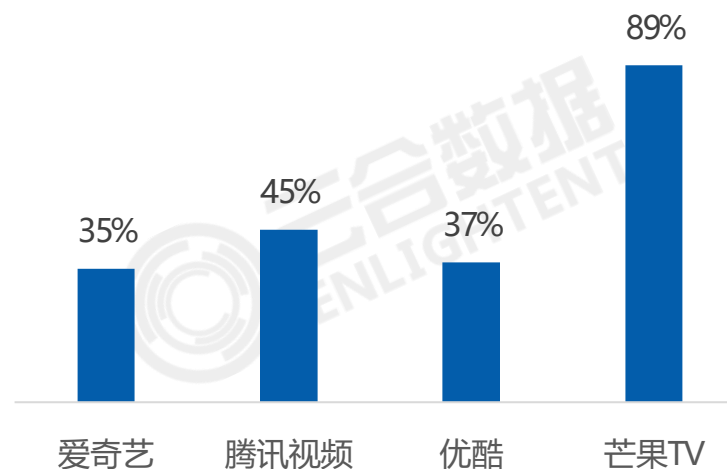
- 2020年独播综艺占比稳定在78%左右，电视综艺独播占比由2019年的48%提升至58%，网络综艺独播占比仍在90%以上。
- 分平台来看，爱奇艺、腾讯视频、优酷独播综艺占比在50%左右，芒果TV独播综艺占比突破80%。

自制：量级加码，芒果TV自制比例达89%

2019-2020各平台上新自制季播综艺



2020各平台季播自制综艺占比



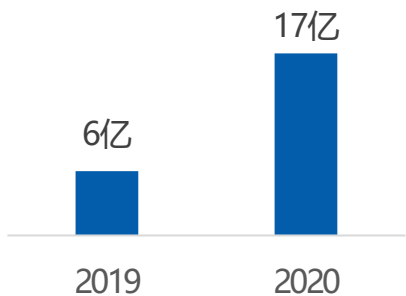
- 2020年各平台的自制综艺上新量均有提升，其中芒果TV自制综艺数量共55部，同比增加10部，保持领先优势；腾讯视频紧随其后，自制综艺共45部，爱奇艺、优酷自制综艺数量在25部上下。
- 各平台自制综艺比例均在35%以上，芒果TV的自制综艺占比高达89%。

排播加量，IP价值最大化

- 2020综艺节目内容体量大幅增长，一期节目分上下，一周多更，会员PLUS、多档衍生等编排形式也更为多样化；2020年正片节目衍生综艺的有效播放17亿，同比增长184%；季播综艺增至15期/部，其中14%的节目采取一周双更模式；期均时长也由19年的113分钟扩增至121分钟，而头部有效播放TOP50节目平均时长更是高达155分钟/期。

多档衍生

衍生综艺有效播放



期数增多

季播综艺部均期数

2019	14期
2020	15期

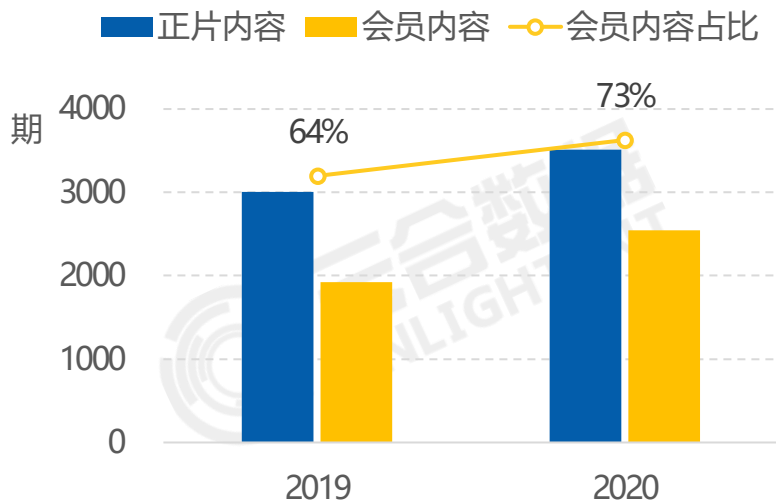
时长拉长

期均时长

2019	113min
2020	121min

会员付费：正片会员化+单期付费/超点模式

2019-2020上新季播综艺会员期数



2020季播综艺会员形式

衍生会员专享

- PLUS版本
- 花絮
- 正片剪辑
- 偶像幕后
- 聚餐
- 嘉宾选拔
- 访谈
- 衍生节目
- 短视频

单期付费

《明星大侦探》
“NZND顶牛演唱会”

《这就是街舞》
“队长大秀Plus包”

街舞3-队长大秀plus包
活动·4队长练习室+纪录片+微电影

正片超前解锁

《密逃》&《浪姐》
联动节目

《令人心动的offer2》
付费提前解锁大结局

- 截至2020年底，上新季播综艺（含衍生）已更3511期，其中会员优享或专享期数占比73%，2019年这一比例为64%。
- 2020年会员付费内容形式更为多样化，继衍生会员专享，衍生单点付费后，芒果TV《密室大逃脱X乘风破浪的姐姐》《明星大侦探》等节目均开启单期付费模式；腾讯视频《令人心动的offer第2季》超前点播解锁大结局，视频平台加速探索综艺的会员服务模式、挖掘存量市场价值。

口碑：文化、推理类受好评，选秀、音综互动高

2020上新综艺豆瓣评分TOP10

节目名称	豆瓣评分	类型
局部第三季	9.6	语言
忘不了餐厅第2季	9.5	生活
国家宝藏第3季	9.5	文化
舞蹈风暴第二季	9.4	舞蹈
说唱新世代	9.3	音乐
明星大侦探之名侦探学院第二季	9.3	推理
师父！我要跳舞了	9.2	舞蹈
见字如面第4季	9.2	文化
明星大侦探第六季	9.1	推理
明星大侦探之名侦探学院第三季	9.1	推理

2020上新综艺豆瓣评分人数TOP10

节目名称	豆瓣评分人数	类型
乘风破浪的姐姐	156780	选秀
朋友请听好	135913	语言
我们的乐队	119203	音乐
青春有你第2季	89870	选秀
说唱新世代	71866	音乐
这就是街舞第三季	63055	舞蹈
歌手当打之年	52784	音乐
乐队的夏天第2季	51004	音乐
创造营2020	47820	选秀
向往的生活第四季	46159	生活

受众反馈：TOP100弹幕量、评论量同比下滑9%和24%

2019-2020上新综艺弹幕量

(有效播放TOP100)



2019-2020上新综艺评论量

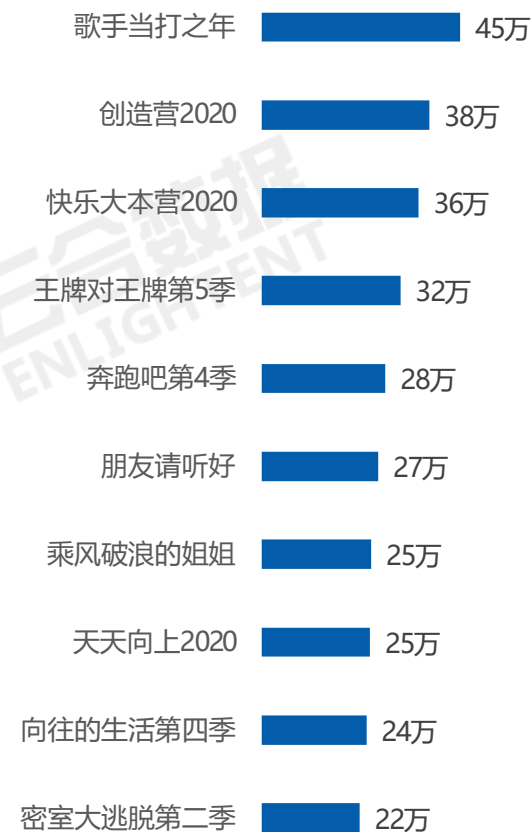
(有效播放TOP100)



2020上新综艺弹幕量TOP10



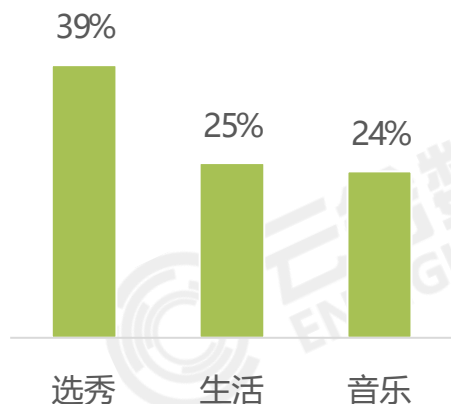
2020上新综艺评论量TOP10



爱奇艺：选秀出圈、布局生活、夯实音综

自制综艺类型化

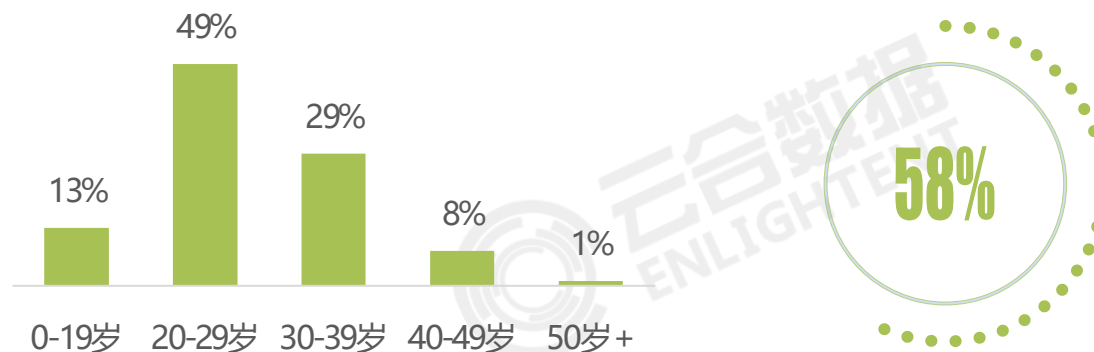
(自制有效播放占比)



2020上新季播自制综艺受众画像

平均年龄：27.0岁

女性占比

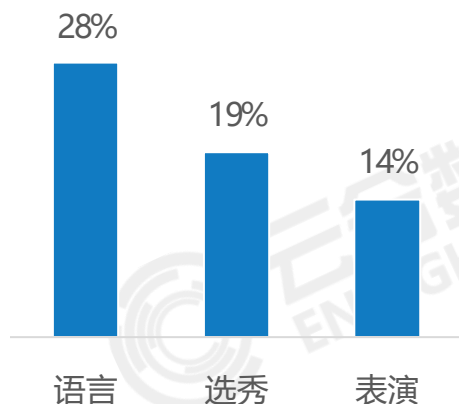


- 选秀：《青春有你2》火爆大众圈层，各年龄段用户覆盖相对均衡；《跨次元新星》开拓虚拟偶像新纪元，用户更趋年轻态，19岁以下用户占比24%。
- 生活：《做家务的男人2》《夏日冲浪店》《哈哈哈哈哈》不同领域切入反映生活常态，用户平均年龄在25岁至29岁之间，《家务男2》女性用户占比78%，自制品类中更受女性群体欢迎。
- 音乐：《中国新说唱2020》《乐队的夏天2》《我是唱作人2》覆盖说唱、乐队、原创等潮流圈层，平台音综标签得以强化，男性用户占比在40%左右，20-29岁用户群体在50%以上。

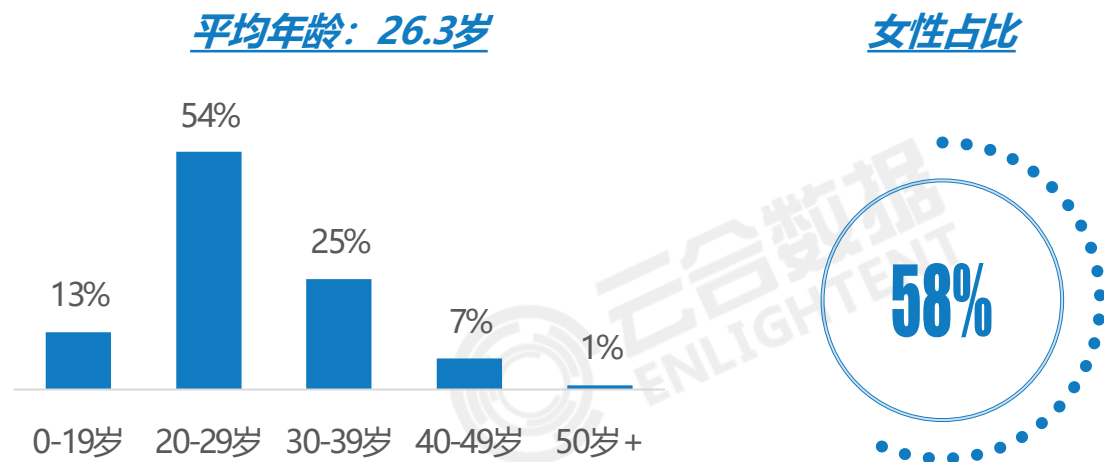
腾讯视频：丰富语言综艺品类，强化养成优势，入局微综艺

自制综艺类型化

(自制有效播放占比)



2020上新季播自制综艺受众画像

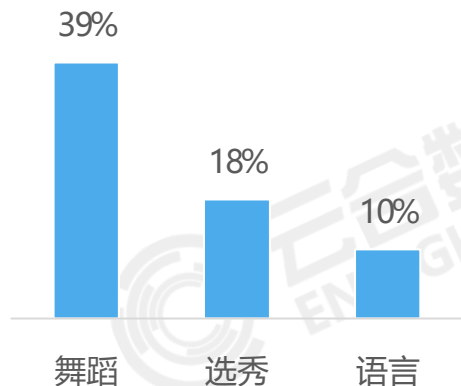


- 语言：《拜托了冰箱6》《脱口秀大会3》长盛不衰，《认真的嘎嘎们》《德云斗笑社》拓展平台喜剧元素，新老综艺丰富了平台语言综艺品类，女性用户占比在19%至73%之间，自制综艺中相对偏男性。
- 选秀：《创造营2020》《明日之子乐团季》及系列团综强化平台偶像养成优势，两档选秀节目用户年龄分布较为一致，《创造营》相对受女性欢迎。
- 表演：女性独白剧《听见她说》契合女性话题，布局中视频领域，在平台自制综艺中女性占比最高，为83%。
- 生活：《让生活好看》《忘不了餐厅2》等涵盖独居、特殊群体，增添社会话题性。

优酷：深耕舞蹈、语言类超级IP，选秀聚焦男团赛道

自制综艺类型化

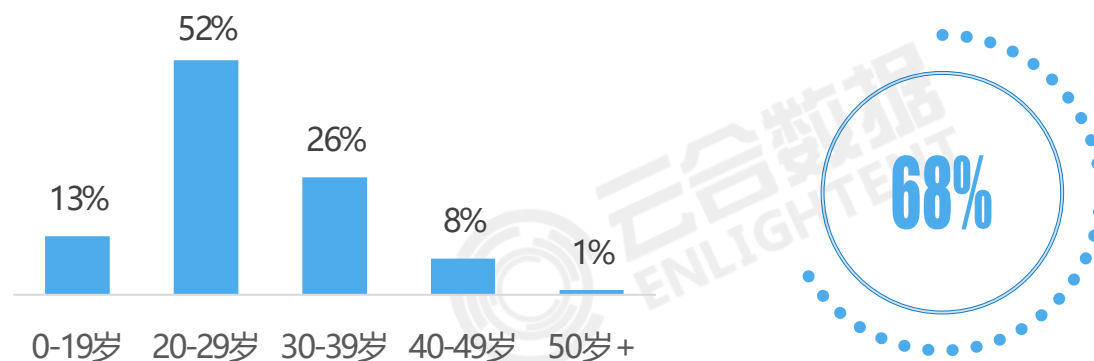
(自制有效播放占比)



2020上新自制综艺受众画像

平均年龄：26.5岁

女性占比

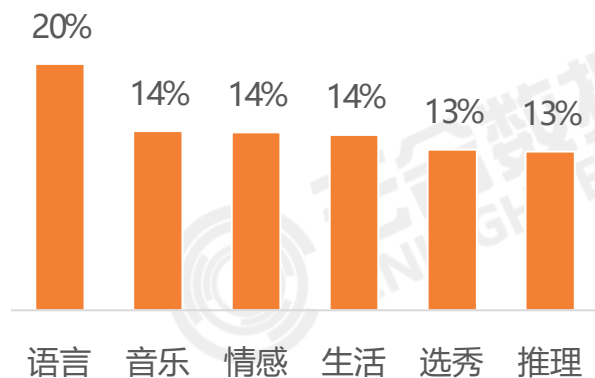


- 舞蹈：深耕舞蹈领域，超级IP《这就是街舞第三季》及系列节目《师傅，我要跳舞了》有效播放占比39%，由中青年群体至儿童，街舞综艺愈发年轻化。
- 选秀：2020聚焦男团赛道，提前开启2021男团竞赛，《少年之名》《追光吧哥哥》女性受众占比均在70%以上。
- 语言：超级IP《火星情报局5》升级回归，口碑逆袭。

芒果TV：主打生活、情感、推理，多维创新布局新综艺

自制综艺类型化

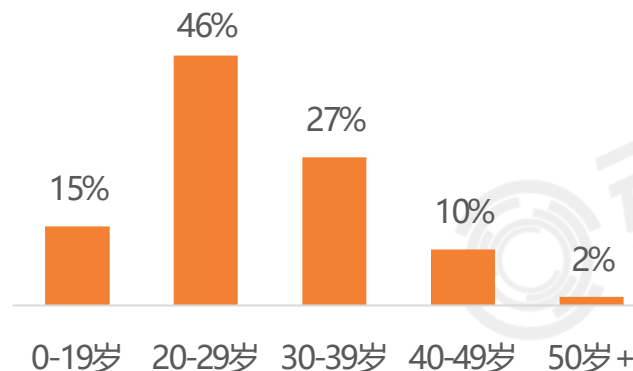
(自制有效播放占比)



2020上新自制综艺受众画像

平均年龄：27岁

女性占比



- 2020年芒果TV在《向往生活4》《闺女2》《女儿恋爱3》《妻子4》《密逃2》《明侦6》等原有的生活、情感、推理类综艺基础上，推出《婆婆妈妈》《婚前21天》等新综艺，为家庭情感生活观察类综艺再拓新视角；情感、生活类综艺女性占比均在73%以上。
- 此外，芒果TV通过《我们的乐队》《说唱听我的》入局潮流音乐领域，提升平台男性用户群体活跃性。
- 首创声音互动综艺《朋友请听好》，19岁以下用户占比31%；《乘风破浪的姐姐》争夺选秀赛道，开创选秀新风潮；《姐姐的爱乐之城》《舞蹈风暴第二季》《嗨唱转起来第二季》等综艺拉高平均年龄，30岁以上用户占比均在50%以上。



行业趋势
产品体验 联系我们



云合工具箱
小程序

